



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2011/2012
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Teoria do Design	2.º	1.º	4	T:42; O: 3

DOCENTES	Equiparada a Assistente do 2.º Triénio, Maria João Bom Mendes dos Santos
-----------------	--

OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

- Sensibilizar para o papel do Design e do designer na nossa sociedade.
- Desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do Design em geral e da Comunicação gráfica em particular.
- Dotar os alunos de conceitos e metodologias que lhe permitam gerir processos de Design.
- Sensibilizar os alunos para fazerem do design e da inovação uma prática quotidiana na obtenção de resultados positivos na cultura empresarial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Introdução de conteúdos que contribuam para uma literacia em Design:
 - História da tipografia e da escrita;
 - Pioneiros da moderna tipografia;
 - A tipografia no século XX;
 - Designers que fizeram história (Sebastião Rodrigues e Robin Fior);
 - História do design gráfico.

MÉTODOS DE ENSINO:

- Aulas teóricas com apoio de meios audiovisuais;
- Trabalhos em grupo.

BIBLIOGRAFIA:

BLACKWELL, LEWIS. *La tipografia del siglo XX*, Editorial Gustavo Gili, 1993.

FIELL, CHARLOTTE & PETER. *Graphic design for the 21st century*, Taschen, 2003.

FRASCARA, JORGE. *Communication Design, Principles, Methods and Practice*, Allworth Press, New York. 2004.

HELLER, STEVEN & CHWAST, SEYMOUR. *From Victorian to post-modern*, Thames and Hudson, 1988.

JULIER, GUY. *The thames & Hudson dictionary of 20th century design and designers*, Thames & Hudson, 1997.

MEGGS, PHILIP. *A History of Graphic Design*, John Wiley & Sons, inc., 3.^a edição, Nova Iorque, 1998.

NEWARK, QUENTIN. *What is graphic design?*, RotoVision, 2007.

POYNOR, RICK. *No more rules graphic design and postmodernism*, Laurence King Publishing, 2003.

RAIZMAN, DAVID. *History of modern design*, Laurence King Publishing, 2003.

SATUÉ, ENRIC. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*, Alianza Forma. 1997.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- **A avaliação incidirá sobre os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e sobre a frequência (que vale 50% na nota final);**
- **A participação e assiduidade será apreciada e valorizada.**

A avaliação contempla ainda o número de presenças e a participação nas aulas. Serão admitidos a avaliação final os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas.



(Dr.ª Maria João Bom Mendes dos Santos – Eq. Assistente 2.º Ano)