

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2012/2013
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTACTO
Ergonomia da Comunicação	2.º	1.º	4	110	TP: 42; OT: 3'

DOCENTES	Prof. Adjunto, Luís Filipe Cunha Moreira
-----------------	--

OBJECTIVOS:

O aluno deve ser capaz de:

- manipular correctamente a tipografia de modo a empregá-la conforme os requisitos próprios de cada tipo de produto gráfico, tendo em vista uma grande clareza de comunicação
- compreender e aplicar as regras ergonómicas de legibilidade e de leitura
- interpretar conteúdos de informação complexa e apresentá-los de uma forma simples e de decodificação universal
- saber analisar criticamente uma peça de design de comunicação segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Ergonomia, antropometria e ergonomia da comunicação
2. Evolução histórica do design de tipos de letra, categorias de tipos de letra e sua adequabilidade aos vários suportes e tipos de informação
3. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leitura
4. Teoria da cor aplicada à ergonomia da comunicação
5. Desenho de sistemas de pictogramas e sinalética
6. Representação diagramática

BIBLIOGRAFIA:

- Textos escritos pelo professor e fornecidos digitalmente
- Baines, Phil e Andrew Haslam (2002), *Type & Typography*, Londres: Laurence King Publishing
- Spiekermann, Eric e E. M. Ginger (2003), *Stop Stealing Sheep & find out how type works*, Berkeley, EUA: Adobe Press
- Cheng, Karen (2006), *Designing Type*, Londres: Laurence King Publishing
- Bringhurst, Robert (2001) *The Elements of Typographic Style*, Hartley and Marks.
- Bounford, Trevor (2000), *Digital diagrams*, Londres: Cassel & Co.
- Abdullah, Rayan, Roger Hubner (2006), *Pictograms, Icons & Signs: A Guide to Information Graphics*, Londres: Thames & Hudson Ltd
- Smitshuijzen, Edo (2007), *Signage Design Manual*, Baden: Lars Muller Publishers

MÉTODOS DE ENSINO:

- Aulas teóricas auxiliadas com projecção em datashow dos conteúdos programáticos
- Aulas práticas de análise de peças de design de comunicação segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- Avaliação dos projectos de análise desenvolvidos pelos alunos
- Exercício escrito versando as matérias dadas



(Dr. Luís Filipe Cunha Moreira – Professor Adjunto)