



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Especialização Tecnológica
Banca e Seguros
Tomar – 4ª Edição

ANO LECTIVO

2012/2013

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Técnicas de comunicação
Área de Competência	Desenvolvimento pessoal
Componentes de Formação	Geral e científica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
1	37	25

DOCENTE/FORMADOR EXTERNO		CATEGORIA
Coordenador Interno	José Gaio Martins Dias	Equip. Assist. 1.º Tr.
Formador Externo		

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Descrever e Identificar as estratégias e as metodologias de comunicação nas empresas financeiras.

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

- A teoria da comunicação
 - Teoria da experiência
 - Teoria da linguagem e da comunicação
 - Teoria do sujeito

- Estratégias de comunicação no sector financeiro
 - Resenha histórica
 - A organização da comunicação nas empresas financeiras
 - A relação das empresas financeiras com os media

- Metodologias de comunicação nas empresas financeiras
 - Relações Públicas (RP) – Objetivos, técnicas, meios e públicos
 - A comunicação no interior das empresas financeiras
 - A comunicação com os colaboradores
 - A comunicação com os acionistas
 - A comunicação entre as empresas financeiras e o exterior
 - A comunicação com os clientes e fornecedores
 - A comunicação com a sociedade civil
 - A gestão do contencioso
 - Estudo de casos

BIBLIOGRAFIA

OBRAS RECOMENDADAS

Outras fontes bibliográficas serão distribuídas em aula.

DIONÍSIO, Pedro et al. Mercator – Teoria e Prática do Marketing. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 2000

KOTLER, Philip. Marketing para o Século XXI. Lisboa: Presença, 1999.

LENDREVIE, JACQUES ET AL. Mercator – Teoria e Prática do Marketing. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1999.

LAMPREIA, J. Martins (s/d), O Serviço de Imprensa nas Relações Públicas, Mem Martins, Publicações Europa-América.

LAMPREIA, J. Martins (s/d), Técnicas de Comunicação, Mem Martins, Publicações Europa-América.

RIES, Al; RIES, Laura (2002): A Queda da Publicidade e a Ascensão das Relações Públicas, Lisboa, Editorial Notícias, trad Luís Paixão Martins

GRANADO, António; MALHEIROS, José Vítor (2001), Como falar com jornalistas sem ficar à beira de um ataque de nervos: guia para investidores e profissionais de comunicação, Lisboa, Gradiva.

MARTINS, Luís Paixão (2002): Schiu... Está Aqui Um Jornalista, Lisboa, Editorial Notícias (2.^a edição)

WEBGRAFIA

DECO - Proteste

<http://www.deco.proteste.pt/>

AEP - Associação Empresarial Portuguesa

<http://www.aeportugal.pt/>

AIP - Associação Industrial Portuguesa

<http://www.aip.pt/>

APCT - Associação Portuguesa para o Controlo de Tiragem

<http://www.apct.pt/>

CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

<http://www.ccp.pt/>

Instituto Nacional de Estatística

<http://www.ine.pt/>

Revista Meios e Publicidade - Online

<http://www.meiosepublicidade.pt/>

Jornal de Negócios – Online

<http://www.negocios.pt>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Trabalho de grupo ou individual (cotação 50%)
Avaliação Periódica	Frequência (cotação 50%)
Avaliação Final	Exame final , caso não tenham tido aproveitamento positivo (mínimo 10 val.) ou não tenham realizado os trabalhos dentro do prazo determinado.

OBSERVAÇÕES

Yore Carlos Antunes