



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Mestrado em
Gestão de Recursos de Saúde

ANO LECTIVO

2012-2013

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

Empreendedorismo na Saúde

Área Científica

Gestão

Classificação Curricular

Obrigatória

Ano / Semestre

1º/2º

Créditos
ECTS

Horas de trabalho do aluno

Carga horária das sessões de ensino

Natureza Colectiva (NC)

Orientação Tutorial (OT)

5

135

TP: 41

DOCENTES

CATEGORIA

Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Teóricas

Teórico-Práticas

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Práticas

Prático-Laboratorial

OBJECTIVOS

Transmitir conhecimentos sobre o empreendedorismo, desenvolver no mestrando uma série de competências e atitudes que fomentem o espírito empreendedor. As competências a adquirir, neste seguimento são:

- Conhecer o processo de criação de novas empresas, factores e condicionantes;
- Caracterizar a figura do empreendedor e conhecer as razões para o seu surgimento;
- Reconhecer ideias de negócio e avaliar oportunidades;
- Identificar tecnologias com potencial de mercado e de valorização económica;
- Identificar os elementos necessários ao processo de criação de uma empresa;
- Desenvolver e participar em redes empreendedoras.

PROGRAMA PREVISTO

1. Empreendedorismo e Processo Empreendedor
2. Empreendedor/Intra-Empreendedor
3. Ideia e oportunidade
4. Tecnologia, Produto e Mercado
5. Plano de negócio

BIBLIOGRAFIA

- Bateman, Thomas S. and Snell, Scott A. (2007): *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*, 7ª Ed., McGraw-Hill International Edition.
- Drucker P. (1989): *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. Editorial Presença.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.
- George, Jennifer M. and Jones, Gareth R. (2006): *Contemporary Management - Creating Value in Organizations*, 4ª Ed., McGraw-Hill International Edition
- Hisrich, R. Peters and M. Shepherd, D. (2005): *Entrepreneurship. Empreendedorismo*, 6ª Edição McGraw-Hill, Madrid.
- Lang, Jack (2002): *The High -Tech Entrepreneur's Handbook: How to Start and Run a High-Tech Company*, Great Britain: Prentice Hall.
- Lundström, A. and Stevenson, L. (2005): *Entrepreneurship Policy: Theory and Practice*, International Studies in Entrepreneurship, Springer, USA.
- Sarkar, Soumudip (2007): *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa.
- Silva, Maria José (2007): "Inovação e Empreendedorismo" in Manual de Dinamização de Empresas de Base Tecnológica, (Eds.) M. Raposo, M.J. Silva & R. Rodrigues, Universidade da Beira Interior, Covilhã pp. 23-41. ISBN: 978-972-8790-17-6. <<http://www.r4e.ips.pt/r4e/files/01fb832f2e42d04bdf6e845089a73ae6019bc5.pdf>>.
- Silva, Maria José; Mainardes, Emerson (2012) "Inovação empreendedora das pequenas e médias empresas" in Marketing Empreendedor – novos rumos para o sucesso nos negócios de micro, pequenas e médias empresas, (Eds) Moretti, S., Lenzi, F. Zucco, F., Curitiba, Editora Xibpex, pp. 59-89.
- Thompson, A.; Strickland, A. e Gamble, J. (2008): *Administração estratégica*, 15ª Edição, McGraw-Hill Portugal.
- Timmons, J.; Spinelli, S. (2007) *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* 7ª Ed., Londres, UK: Prentice-Hall.
- Trigo, Virginia (2003). *Entre o Estado e o Mercado, Empreendedorismo e a condição de Empresário na China*, Ad Litteram., Lisboa.
- Van der Horst, R., King Kauanui, S., and Duffy, S. (Eds) (2005). *Keystones of Entrepreneurship Knowledge*. Maldon, MA: Blackwell.

WEBGRAFIA

GEM GLOBAL REPORT: <http://www.gemconsortium.org/>

Eurobarómetro Empreendedorismo:

http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/survey/eurobarometer_intro.htm

<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/eurobarometer/>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será composta pelos seguintes **elementos**:

- Realização de um teste (7 de Junho) – 20 % (4 Valores)
- Elaboração e apresentação de um relatório crítico sobre o trabalho avaliado (individual) (28 de Junho) – 30 % (6 Valores)
- Entrega de um artigo científico (grupos de 3 alunos) (28 de Junho) – 50 % (10 Valores)

A – MINI-TESTE (INDIVIDUAL)

O teste consistirá nas respostas a questões sobre os conteúdos abordados nas aulas em cada um dos módulos.

B – RELATÓRIO CRÍTICO DO ARTIGO CIENTÍFICO (INDIVIDUAL)

Análise e apresentação individual de um artigo científico pesquisado pelo (a) aluno (a) em uma das revistas apresentadas na lista. Esta apresentação, de trabalho, deverá ter em conta a qualidade didáctica da exposição do artigo. A análise do artigo deve conter: 1) apresentação da síntese das principais ideias, 2) análise da estrutura, 3) pontos fortes e fracos do artigo, 4) relação com outras temáticas.

C – ARTIGO (GRUPO)

O trabalho escrito realizado em grupo, constituído por 3 elementos, deverá reflectir os aspectos indicados no desenvolvimento do tema bem como os seguintes **objectivos**:

- 1 - Estudo e aprofundamento do tema escolhido/atribuído.
- 2 - Praticar a estruturação e exposição didáctica do tema.

Avaliação Contínua

A **avaliação** do trabalho será feita de acordo com os seguintes aspectos:

1 – DESENVOLVIMENTO DO TEMA

- Estruturação do trabalho
- Qualidade de síntese do trabalho
- Clareza conceptual
- Grau de aprofundamento e integração do tema com abordagens complementares
- Juízos críticos sobre o tema e os estudos analisados
- Levantamento de questões passíveis de investigação
- A identificação de bibliografia interessante sobre o tema.

2 – CUMPRIMENTO DE REQUISITOS FORMAIS NA ELABORAÇÃO DO TRABALHO

Em formato de *paper*, deverá ter no máximo de 15 páginas, redigidas a letra 12, espaço 1,5 e margens 2,5. Regras de formatação do artigo – http://xxijornadaslusoespanholasgestao.org/index.php?option=com_content&view=article&id=14%3Anormas&catid=4%3Acall-for-pappers&Itemid=4&lang=pt

A nota é calculada com uma média ponderada das componentes de avaliação. Só são admitidos à avaliação os trabalhos devidamente acompanhados pelos docentes.

REVISTAS DE SUPORTE

Entrepreneurship & Regional Development
Entrepreneurship Theory and Practice
Family Business Review
International Journal of Entrepreneurship and Innovation
International Journal of Entrepreneurship and Small Business
Journal of Business and Entrepreneurship
Journal of Business Venturing
Journal of Small Business Management
Strategic Management Journal

KEYWORDS

Entrepreneurship
Entrepreneurship policy
Intrapreneurship
Innovation and regional economic development
System innovations
Learning regions
Social entrepreneurship and social innovation
Entrepreneurship in health care
University-enterprise cooperation
Entrepreneurship development programmes

É facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:

Avaliação Periódica	- Realização de um teste (7 de Junho) – 20 % (4 Valores) - Elaboração e apresentação de um relatório crítico sobre o trabalho avaliado (individual) (28 de Junho) – 30 % (6 Valores) - Entrega de um artigo científico (grupos de 3 alunos) (28 de Junho) – 50 % (10 Valores)
Avaliação Final	A avaliação da cadeira processar-se-á através de exame final.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
3ª Feira	21h às 22h	Gabinete O201