



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Gestão Turística e Cultural	ANO LECTIVO	2012/2013
-------	-----------------------------	-------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	PROMOÇÃO TURÍSTICA E CULTURAL		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	2º / 2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
6	162	30 T + 45 TP	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Fátima Pedro	Professora Adjunta
Teóricas	Fátima Pedro	Professora Adjunta
Teórico-Práticas	Inês Bettencourt da Câmara	Eq. Assistente 2.º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

A disciplina oferece os fundamentos teóricos e as competências necessárias para compreender a função desempenhada pelo Marketing no âmbito da actividade turística e cultural, centrando-se especialmente na componente de promoção e comunicação. Assim, a disciplina pretende:

- Perceber os agentes e as dinâmicas dos mercados, do ponto de vista do marketing;
- Elaborar um plano de marketing, sabendo articular as principais variáveis estratégicas.
- Conhecer as especificidades de marketing de serviços, interno e gestão da marca.
- Reconhecer os elementos de sucesso de uma estratégia de marketing.
- Discutir e analisar vários casos relacionados com o turismo e a cultura, reconhecendo as suas especificidades e factores de sucesso.

Os alunos deverão dominar a temática tratada sob o ponto de vista **teórico e prático**, aplicando os sistemas conceptuais à realidade económica e social da sua área de trabalho.

De uma forma global a avaliação deve contribuir para o desenvolvimento de **competências profissionais gerais e específicas**, promovendo o trabalho de equipa, desenvolvendo capacidades de comunicação, síntese, criatividade e espírito crítico essenciais no respectivo itinerário profissional. Dentro destes pressupostos, devem também se fomentadas competências e atitudes que serão relevantes para um **bom desempenho académico e profissional**, como a assiduidade e a pontualidade, a responsabilidade e a motivação.

PROGRAMA PREVISTO

- Discutir e reflectir sobre os princípios éticos da actividade empresarial e do consumo, incluindo o papel desempenhado pela responsabilidade social na estratégia de marketing;

- Perceber os agentes e as dinâmicas dos mercados, do ponto de vista do marketing;
- Conhecer os principais métodos de estudo da concorrência;
- Conhecer e aplicar os principais métodos de estudo do consumidor;
- Elaborar um plano de marketing, sabendo articular as principais variáveis estratégicas.
- Conhecer as especificidades de marketing de serviços, interno e gestão da marca.
- Reconhecer os elementos de sucesso de uma estratégia de marketing.

BIBLIOGRAFIA

OBRAS RECOMENDADAS

Outras fontes bibliográficas serão distribuídas em aula.

DIONÍSIO, Pedro et al. Mercator XXI. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 2011

ZINS, Michel e Gérard Tocquer. Marketing do Turismo. Lisboa: Instituto Piaget, 2004

ADOLPHO, Conrado. Os 8 Ps do Marketing Digital. Lisboa: Texto Editores, 2012

DIONÍSIO, Pedro e tal. B-Mercator. Lisboa: DQ, 2009

WEBGRAFIA

Imagens de Marca
Marketeer
Diário Económico
Dinheiro Vivo
Expresso
Exame
Briefing
Meios e Publicidade

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	<p><i>Para alunos em regime normal</i></p> <p>Trabalho individual (40%, nota mínima de 10 valores). Apresentação e discussão.</p> <p>Bonificação de 5% por assiduidade.</p> <p>Frequência (Mínimo de 10 valores).</p>
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	<p>Exame final, caso não tenham tido aproveitamento positivo ou não tenham realizado os trabalhos dentro do prazo determinado.</p> <p>A Época de Exame de Recurso - Decorre imediatamente a seguir ao término da Época Normal de Exames, abrangendo o Exame e a Avaliação Contínua.</p> <p>A Época de Trabalhador-Estudante e a Época Especial. - O Exame, abrangendo a Avaliação Contínua.</p>

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Quarta-feira	18.00-20.00	Gabinete do docente – O210
Quinta-feira	17.00 -18.00	

*António Pedro
Vieira*