



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO **Licenciatura em Gestão Turística e Cultural** ANO LECTIVO 2012/2013

PROGRAMA da Unidade Curricular

Unidade Curricular	Eventos e Animação Cultural		
Área Científica	Património Cultural		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano/Semestre	2º /2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
6	162	30 (T) + 45 (TP)	

Docentes		Categoria
Responsável	Luis Mota Figueira	Professor Coordenador
Teóricas	Eunice Ramos Lopes	Eq.Assistente 2º Triénio
Teórico-Práticas	Eunice Ramos Lopes	Eq.Assistente 2º Triénio
Prático -Laboratorial	-	-

Objectivos

Dar aos alunos as ferramentas necessárias para a organização de qualquer tipo de evento.
Aprofundar a visão de evento no contexto do turismo e da cultura.
Conceber, através de critérios baseados na promoção e no planeamento cultural, estratégias de fomento de eventos de âmbito turístico e cultural.
Aprofundar as formas estratégicas para uma boa comunicação e um bom relacionamento, num panorama informativo/comunicativo.
Fazer entender as políticas e a gestão implícitas na animação cultural (planificação cultural e programação de animação em actividades lúdicas e artísticas locais).
Definir produtos baseados no sector de eventos e no sector da animação cultural e integrá-los no pacote turístico e cultural.

Programa Previsto

- 1 – Eventos e Animação Cultural. Definições (diversidade, importância e complexidade).
- 2 – Planeamento e estratégias de fomento de eventos (diversidade de actividades, de técnicas e de metodologias de animação e implementação em contextos diversificados).
- 3 - Práticas/técnicas que conduzem à organização de eventos e de animação: estudos de casos.
- 4 - A noção de técnica associada à cultura: manifestações culturais, iniciativas culturais e gestão cultural.

5 - Esquemas culturais associados ao turismo cultural: integração da cultura no fenómeno turístico e modelos de inserção dos eventos e da animação no património cultural na sociedade.

6 – Estratégias/sistema em animação cultural: promotores e difusores culturais; produtores; patrocinadores; comunicação social; etc.

7 - Planificação dos eventos, gestão das políticas de animação cultural e programação de animação em actividades lúdicas e artísticas locais, integrando-as no contexto envolvente, tendo em conta: a metodologia, os monitores, a satisfação dos participantes, as condições de trabalho, o método, etc.

8 - Operacionalização do Evento/Animação Cultural: ensaio teórico e experimentação prática (associado ao trabalho temático e materialização prática).

Bibliografia

ALLEN, Johnny (et al), (2003), *Organização e Gestão de Eventos*, Elsevier Editora, Rio de Janeiro.

ALMEIDA, Maria João de (1980), *Métodos pedagógicos e técnicas de animação*, Textos de Apoio, IDL, nº 9, Pedagogia e Animação, Coimbra.

ANDER-EGA, Ezequiel (1999), *O Léxico do Animador*, Edições ANASC, Associação Nacional de Animadores Socioculturais, Gráfica do Norte – Amarante.

BAPTISTA, Mário (1997) – *Turismo e Competitividade Sustentável*. Verbo, Lisboa.

CESCA, CLEUSA G. GIMENEZ (2008), *Organização de Eventos: manual para planeamento e execução*, 9ª edição, Grupo Editorial Summus.

FERREIRA, Mário Assis (1998), *Subsídios para uma teoria de animação turística*, Economia & Prospectiva – Turismo, Uma actividade estratégica, Ministério da Economia, Vol. I, n.º4, Lisboa, pp. 101-11.

GIACAGLIA, Maria Cecília (2004), *Organização de Eventos – teoria e prática*, Thompson, São Paulo.

MARCELINO, Nelson Carvalho (1990), *Pedagogia da Animação*, Edição Papyrus, 149 pgs.

MELO NETO, Francisco Paulo (2000), *Criatividade em Eventos*, Editora Contexto.

REIS, Ana Carla Fonseca (2006), *Marketing Cultural e Financiamento da Cultura*, 1ª Edição, São Paulo, Thomson Learning Edições.

SANTOS, Norberto Pinto; GAMA, António (2008), *Lazer. Da libertação do tempo à conquista das práticas*, Imprensa da Universidade de Coimbra.

SIMÕES, Helena (2006), *Animação Cultural*, Biblioteca do Educador, Livros Horizonte.

TORRES, Zilah Barbosa (2004), *Animação Turística*, 3ª Edição, Roca.

WATT, David, C., (2004), *Gestão de Eventos em Lazer e Turismo*, Bookman, Porto Alegre.

Nota: bibliografia complementar será fornecida aos alunos (as) de acordo com a matéria abordada.

Web Links

<http://desafio-global.ativism.pt/>

<http://www.btrust.pt/>

<http://www.apecate.pt/pt/>

CrITÉrios de Avaliação

	As notas finais decorrem dos seguintes elementos de avaliação:
	a) Participação nas aulas, envolvimento na organização do evento e apresentação de relatórios de progresso = 20%
	b) Evento e <i>Portefólio</i> do evento final = 80%
Avaliação Contínua	Nota: os alunos (as) trabalhadores-estudantes (com situação regularizada nos Serviços Académicos) poderão optar por: a) prova escrita individual (sem consulta) = 20%; b) Proposta de realização de um evento/Manual de evento=80%
Avaliação Periódica	Acompanhamento tutorial (desenvolvimento dos Trabalhos Práticos)

Avaliação Final

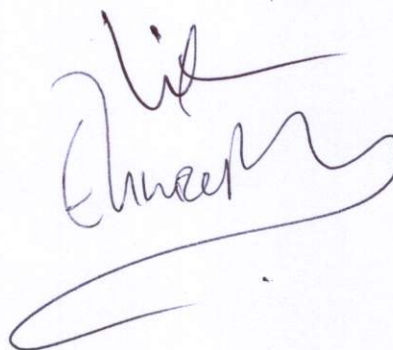
Exame Final = 100% **Nota:** a avaliação final não dispensa o trabalho prático. O exame final destina-se aos alunos (as) cuja participação nas aulas e trabalho temático final não lhes permitiu obter nota igual ou superior a 10 valores.

Observações

Todo o material de apoio e outras informações/avisos será disponibilizado na página da unidade curricular no sistema Elearning/IPT. Os alunos (as) deverão consultar a página da UC regularmente.

Horário de Orientação Tutorial

Dia	Horário	Local
Terça-feira	17:00-19:00	Gabinete B179
Sexta-feira	11:30-13:00	Gabinete B179



Seis horas de trabalho semanal.