



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	GESTÃO DE EMPRESAS Ramo de Organização e Gestão de Empresas	<b>ANO LECTIVO</b>	2011/2012
--------------	--	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	DIREITO DAS EMPRESAS		
<b>Área Científica</b>	DIREITO		
<b>Classificação curricular</b>	OBRIGATÓRIA	<b>Ano / Semestre</b>	2º/1º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	TP:60	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Maria Isidora Pais Varanda	Assistente Convidada
Teóricas		
Teórico-Práticas	Maria Isidora Pais Varanda	Assistente Convidada
Práticas		
Prático-Laboratorial		

**OBJECTIVOS**

Fornecer aos alunos uma visão o mais completa possível da disciplina jurídica da actividade económico empresarial e dos seus respectivos agentes, bem como dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área

**PROGRAMA PREVISTO**

**I - Introdução**

1. Noção e âmbito do Direito Comercial.
2. Esboço da evolução histórica do Direito Comercial.
3. Concepção objectivista e subjectivista do Direito Comercial.
4. O Direito Comercial na base da sua concepção como Direito das Empresas.
5. As necessidades próprias do Comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial.
6. As características do Direito Comercial

- 21.
7. O Direito Comercial como Direito Privado Especial e as suas relações com o Direito Civil.
  8. Interpretação e integração das normas no Direito Comercial. O recurso à analogia.
  9. As fontes do Direito Comercial.

## **II – Dos actos de comércio**

1. Noção
2. Os actos de comércio objectivos e os actos de comércio subjectivos. A concepção mista.
3. A concepção empresarial dos actos de comércio.
4. Outras classificações:
  - i) actos comerciais absolutos e actos comerciais por conexão ou acessoriedade;
  - ii) actos formalmente comerciais e actos substancialmente comerciais;
  - iii) actos bilaterais e unilaterais ou mistos;

## **III – Das regras gerais dos actos de comércio**

1. Forma
2. Solidariedade Passiva
3. Prescrição
4. Juros
5. Responsabilidade dos cônjuges por dividas comerciais.

## **IV – Os sujeitos da actividade comercial**

1. Noção de comerciante.
2. Os comerciantes em nome individual
3. Requisitos de acesso à qualidade de comerciante:
  - i) Personalidade Jurídica;
  - ii) Capacidade Comercial;
  - iii) Exercício Profissional do comércio;
  - iv) Exercício em nome e proveito próprios. O risco.
4. Incompatibilidades e indisponibilidades.
5. Condicionamentos e licenciamentos administrativos.
6. Distinção entre comerciantes e outras categorias profissionais.

7. As obrigações especiais dos comerciantes:

- i) A firma
- ii) A escrituração mercantil
- iii) O balanço e a prestação de contas
- iv) O registo comercial (a matrícula).

**V – A organização do comerciante**

**§ 1º - A empresa**

1. A empresa e o Direito Comercial.
2. As diversas acepções da empresa no Direito Comercial.
3. A empresa como unidade institucional.
4. Classificação das empresas.
5. Os agrupamentos complementares de empresas (ACE).
6. Os agrupamentos europeus de interesse económico (AEIE).

**§.2º - O estabelecimento comercial**

1. Noção de estabelecimento comercial.
2. Os elementos do estabelecimento comercial.
3. A natureza jurídica do estabelecimento comercial.
4. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.
5. Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.

**VI – A protecção da empresa**

1. Os direitos de propriedade industrial em geral.
2. O âmbito da propriedade industrial.
3. Atribuição dos direitos de propriedade industrial.
4. Transmissão e licenciamento dos direitos.
5. Extinção dos direitos.
6. A concorrência desleal.
7. A defesa da concorrência.

## VII – Insolvência, Falência e Recuperação de Empresas

1. Breves Considerações e finalidade do processo.
2. A insolvência das pessoas colectivas e pessoas singulares.
3. Os principais incidentes de qualificação da insolvência.

## VIII – Contratos Comerciais

1. Breves Considerações

## IX – Os títulos de crédito

1. Noção de título de crédito.
2. Características gerais dos títulos de crédito.
3. Classificação dos títulos de crédito.
4. Os principais títulos de crédito.
5. A Letra de câmbio.
  - i) os negócios jurídicos cambiários;
  - ii) características da obrigação cambiária;
  - iii) o vencimento e o pagamento da letra;
  - iv) o protesto
  - v) a prescrição
- 6 A Livrança.
- 7 O Cheque

## X-As Sociedades Comerciais

- 1- Introdução
- 2- Noção de sociedade comercial.
- 3- Os diversos tipos de sociedades comerciais.
- 4- Constituição da sociedade comercial.
- 5- Personalidade e capacidade jurídicas das sociedades comerciais.
- 6- O contrato de sociedade.
- 7- Forma. As sociedades irregulares.
- 8- Elementos do contrato de sociedade comercial.
- 9- Pluralidade de sócios. As sociedades unipessoais.
- 10- Contribuição com bens ou serviços. O capital. A constituição do capital nos diversos tipos de sociedades.
- 11- O objecto. A mudança de objecto.

90,

- 12- A sede. A mudança de sede.
- 13- A alteração do contrato social.
- 14- Direitos e obrigações dos sócios.
- 15- Os órgãos sociais – espécies e titulares dos órgãos.
- 16- Órgãos de administração e representação.
- 17- Órgãos de fiscalização.
- 18- Formas de deliberação dos sócios. As Assembleias Gerais.
- 19- Convocação e funcionamento das Assembleias.
- 20- As actas.
- 21- Interpretação das deliberações sociais.
- 22- Transformação das sociedades.
- 23- Fusão de sociedades.
- 24- Cisão de sociedades.
- 25- Prorrogação de sociedades.
- 26- Dissolução e liquidação das sociedades
- 27 -Sociedades coligadas

#### **BIBLIOGRAFIA**

- Abreu, J. M. Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol. I, 7ª ed. Coimbra, Almedina, 2009;
- Abreu, J. M. Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol.II, das Sociedades Comerciais, 3ª edição, 2010,. Coimbra, Almedina,;
- Campos, Leite de, Lições de Direito Comercial (Apontamentos), Lisboa, 1985;
- Cardoso, J. Pires, Noções de Direito Comercial, Rei dos Livros, 14ª Ed..
- Cordeiro, Menezes, Manual de Direito Comercial, 2003, Coimbra, Almedina;
- Cordeiro, Menezes, Manual de Direito das Sociedades, 2004, Coimbra, Almedina;
- Correia, Ferrer ,Lições de Direito Comercial, I Volume, Coimbra, FDC, 1973
- Correia, Miguel Pupo, Direito Comercial, 8ª ed, Lisboa, Ediforum, 2003.
- Furtado, Pinto, Curso de Direito das Sociedades, 2004, Almedina;
- Moncada, Luís Cabral de, Direito Económico, Coimbra Editora, 3ª edição, 2000.
- Neto, Abilio, Contratos Comerciais, Legislação, Doutrina e Jurisprudência, Ediforum, 2004;
- Roque, Ana, Direito Comercial - noções essenciais, Lisboa, Quid iuris, 2004.
- Roque, Ana, Direito Comercial – Legislação essencial, Lisboa, Quid iuris 2004.

- Xavier, Vasco da Gama Lobo, Sumários de Direito Comercial, Coimbra, FDC, 1977/78.

#### WEBGRAFIA

<http://www.irn.mj.pt/IRN/sections/inicio>  
<http://www.portaldaempresa.pt/cve/pt>  
<http://www.bportugal.pt/pt-PT/Paginas/inicio.aspx>  
[http://www.irn.mj.pt/sections/irn/a\\_registral/registo-comercial](http://www.irn.mj.pt/sections/irn/a_registral/registo-comercial)  
<http://www.insolvencia.pt/>

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Haverá duas frequências escritas
Avaliação Periódica	O aluno dispensará de exame se obtiver a média de 10 (dez) valores nas duas frequências escritas, desde que em nenhuma delas a classificação obtida seja inferior a sete valores.
Avaliação Final	Em exame o aluno será considerado aprovado se obtiver a nota mínima de 10 (dez) valores

#### OBSERVAÇÕES

O Capítulo VIII- Contratos Comerciais será abordado de uma forma muito sintética meramente indicativa visto que no ano seguinte existe uma disciplina específica para tal matéria.

#### HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
-----	---------	-------

5.<sup>a</sup> feira das 13 às 14 horas.

*Olá das J. Amad.*