

**INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR**

<b>CET</b>	Automação, Robótica e Controlo Industrial (CET ARCI TMR4)	<b>ANO LECTIVO</b>	2012/2013
------------	---	--------------------	-----------

<b>Unidade Curricular:</b>	<b>ANO:</b>	<b>ECTS:</b>	<b>Horas:</b>	
			<b>Contacto:</b>	<b>Total:</b>
Introdução à Economia e Actividade Comercial	1.º	1	16	26

<b>Docentes:</b>	Prof. Coordenadora, Maria do Rosário Baeta Neves
------------------	--

**OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:**

Saber caracterizar a envolvente empresarial. Dominar noções introdutórias de economia e de marketing.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

1. Noções Básicas de Economia
  - 1.1 O ambiente envolvente da empresa e a economia.
  - 1.2 Economia; bens económicos.
  - 1.3 Pensamento Económico, Teoria e Política.
2. Tipos de mercado: caracterização e condições de equilíbrio
3. 2.1 Concorrência perfeita e monopolística; monopólio; oligopólio.
3. O Marketing na empresa e na economia
  - 3.1 A procura de informação sobre o mercado
  - 3.2 O marketing mix

## BIBLIOGRAFIA:

### Textos do Professor

### MÉTODOS DE AVALIAÇÃO: Frequência final (100%)



(Prof. Coordenadora, Maria do Rosário Baeta Neves)