

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR	
---	--

CURSO	Mestrado em Design Editorial	ANO LECTIVO	2012/2013
--------------	------------------------------	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTACTO
Publicações Multimédia	1.º	2.º	5	135	TP: 42; OT: 4; O: 3

DOCENTES	Assistente Convidada (50%) Ana Isabel e Sousa do Carmo
-----------------	--

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR

O aluno deverá ser capaz de:

- Reconhecer as capacidades dos novos suportes/meios de publicação multimédia
- Compreender e distinguir os diferentes formatos das publicações digitais
- Conhecer o fluxo de trabalho para as publicações digitais
- Criar documentos multimédia interativos
- Editar e formatar conteúdos orientados para dispositivos móveis
- Desenvolver um projeto editorial para dispositivos móveis

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Publicações impressas vs Publicações Digitais
- Panorama das publicações digitais – análise de exemplos
- O fluxo de trabalho para publicações digitais
- O que é um *ebook* e principais formatos
- Principais categorias de programas e aparelhos leitores de *ebook*
- Criação de documentos interativos PDF e SWF (*Adobe InDesign*)
- Criação de EPUB (*Adobe InDesign*)
- Criação de aplicações para dispositivos móveis (*Adobe Digital Publishing Suite – DPS*)

METODOLOGIA

Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos. Realização de um projeto editorial para *tablets*.

BIBLIOGRAFIA E OUTROS RECURSOS

AMBROSE, Gavin e Harris, Paul, Basic Design: Grids, Lausanne: AVA Publishing, 2005

AMBROSE, Gavin e Harris, Paul, Basic Design: Layout, Lausanne: AVA Publishing, 2005

AMBROSE, Gavin e Harris, Paul, Basic Design: Typography, Lausanne: AVA Publishing, 2005

BURKE, Pariah S., ePublishing with InDesign CS6: Design and produce digital publications for tablets, ereaders, smartphones, and more, John Wiley & Sons, Inc., 2013

CASTRO, Elizabeth, EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders, Peachpit Press, 2011

COHEN, Sandee e Burns, Diane, Digital Publishing with Adobe InDesign CS6, Peachpit, 2013

CRUISE, John e Anton, Kelly K., Adobe InDesign CS6 Classroom in a Book, Peachpit, 2012

FURTADO, José Afonso, O Papel e o Pixel. Do impresso ao digital: Continuidades e transformações, Escritório do Livro, 2006

HASLAM, Andrew, Book Design, Laurence King Publishing, 2006

LUNPTON, Ellen, Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students, Princeton Architectural Press, 2004

ZAPPATERRA, Yolanda, Diseño Editorial: Periódicos y Revistas, Gustavo Gili, 2007

EBOOKS

ROBLEY, Chris, FELSEN, Brian, SPATZ, Steven, Making your eBook: The author's guide to eBook publishing, design, distribution, and marketing, Bookbaby, 2010

GARRISH, Matt, What is EPUB 3?, O'Reilley Media, Inc., 2011

NELSON, Jay, Guide to Self-Publishing: Publishing You eBooks and Magazines to iPad and other Digital Devices – Without Programing!, Quark Software, Inc, 2011

PINHEIRO, Carlos, Dicionário do ebook, Ler Ebooks, 2011 (disponível gratuitamente em <http://lerebooks.wordpress.com/>)

IPAD APPS**DPSCreate**

<http://itunes.apple.com/us/app/dpscreate/id492761507?mt=8>

Digital Publishing Suite Tips

<http://itunes.apple.com/us/app/digital-publishing-suite-tips/id436199090?mt=8>

RECURSOS ONLINE**Adobe InDesign Worldwide InDesign User Group Community Learning Center**

http://www.indesignusergroup.com/learning_center/blogs/index.php

eSeminários Adobe Ibérica (em português)

<http://www.trucosyconsejos.com/indexpt.html>

InDesign Secrets (blog com recursos sobre InDesign, em inglês)

<http://indesignsecrets.com/>

International Digital Publishing Forum

<http://idpf.org>

Linda.com (formação on-line)

<http://www.lynda.com/>

Manuais Adobe em formato PDF

InDesign CS5 & CS5.5 – português (Brasil)

http://help.adobe.com/pt_BR/indesign/cs/using/indesign_cs5_help.pdf

InDesign CS5 & CS5.5 – inglês

http://help.adobe.com/en_US/InDesign/6.0/indesign_cs4_help.pdf

Digital Publishing Suite – português (Brasil)

http://help.adobe.com/pt_BR/digitalpubsuite/using/digitalpubsuite_help.pdf

Digital Publishing Suite – inglês

http://help.adobe.com/en_US/digitalpubsuite/using/digitalpubsuite_help.pdf

Publicar en digital (portal da publicação electrónica multiformato , em espanhol)

<http://www.publicarendigital.com>

The Indesigner (blog independente com recursos sobre InDesign, em inglês)

<http://www.theindesigner.com/blog>

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua e a classificação final da disciplina será obtida pela seguinte média ponderada:

- Assiduidade, participação nas aulas e cumprimento das tarefas solicitadas ao longo do semestre – 30% e,
- Concepção do projeto editorial para *tablets* (trabalho individual) – 70%.

(Ana do Carmo – Ass. Conv. [50%])