



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
--

CURSO	Mestrado em Design Editorial	ANO LECTIVO	2012/2013
--------------	------------------------------	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTACTO
Tipografia	1.º	1.º	5	139	TP: 42; OT: 4; O:3

DOCENTES	Equiparada a Assistente do 2.º Triénio Maria João Bom Mendes dos Santos
-----------------	---

OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

O aluno de deve ser capaz de:

- Conhecer de forma abrangente a história da tipografia;
- Letterpress* – saber exercitar as capacidades expressivas dos caracteres móveis de chumbo;
- Conhecer os tipos de letra mais importantes;
- Apreender as múltiplas utilizações da tipografia no exercício do design editorial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Introdução à noção de design gráfico, às suas regras e à sua expressão visual na pós-modernidade;
- História da tipografia;
- O (tipo)grafismo do designer português Sebastião Rodrigues;
- Como utilizar correctamente o texto nos projectos de design editorial;
- Tipos e projectos de design que fizeram história ao longo do século XX;
- Projectos tipográficos.

MÉTODOS DE ENSINO:


- Explicitação dos conteúdos programáticos com o apoio de meios audiovisuais;
- Aulas práticas partindo de fichas de projecto com acompanhamento projectual.

BIBLIOGRAFIA:

- ❑ Baines, Phil & Haslam, Andrew. (2002) **Type & Typography**, London: Laurence King Publishing.
- ❑ Bringhurst, R. (1997) **The Elements of Typographic Style**, Vancouver: Hartley & Marks.
- ❑ Dowding, G. (1995) **Finner Points in the Spacing and Arrangement of Type**, Vancouver: Hartley & Marks.
- ❑ Frutiger, Adrian (2002) **En torno de la tipografia**, Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- ❑ Gray, Nicolette (1986) **A history of lettering**, Oxford: Phaidon.
- ❑ Heitlinger, P. (2006) **Tipografia origens, formas e uso das letras**, Lisboa: Dinalivro.
- ❑ Kane, John (2002) **A type primer**, London: Laurence King Publishing.
- ❑ Lupton, Ellen. (2006) **Pensar com tipos**, São Paulo: Cosac Naify.
- ❑ Maravelas, P. (2005) **Letterpress Printing**, Delaware, London: Oak Knoll Press The British Library.
- ❑ March, M. (1989) **Tipografia creativa**, Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- ❑ McLean, R. (1996) **The Thames and Hudson manual of typography**, London: Thames and Hudson.
- ❑ Perfect, C & Austen, J. (1992) **The complete typographer a manual for designing with type**, Massachusets: Rockport Publishers.
- ❑

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- ❑ Avaliações periódicas dos projectos propostos nas aulas;
- ❑ Avaliação final de todos os projectos desenvolvidos ao longo do semestre.



(Mestre Maria João Bom – Eq. Assistente do 2.º Triénio)