

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR	
--	--

<b>CURSO</b>	Mestrado em Design Editorial	<b>ANO LECTIVO</b>	2012/2013
--------------	------------------------------	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTACTO
Discurso dos Media	1.º	1.º	6	166	TP: 42; OT:4; O:3

<b>DOCENTES</b>	Professora Adjunta Hália Costa Santos
-----------------	---------------------------------------

**OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:**

- Traçar o panorama dos Media, identificando os diferentes tipos de formatos e de registos, contribuindo para um conhecimento do sector.
- Identificar as principais linhas editoriais actuais e as tendências de futuro, tendo em conta as características e os constrangimentos dos diferentes órgãos de Comunicação Social.
- Analisar os diferentes tipos de discursos, identificando os seus principais objectivos.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

- Objectivos da Comunicação Social e o Poder dos Media;
- Panorama dos Media portugueses;
- Jornalismo de Referência/ Jornalismo Popular;
- Estratégias de Encenação da Informação;
- Objectividade e Neutralidade;
- A Informação e a Notícia como Discurso;
- Discurso impresso;
- Discurso audiovisual;
- A Comunicação Não Verbal;
- A Comunicação através da Imagem e a Linguagem Fotográfica;
- Diferentes Representações através dos Media;
- Ética e Deontologia da comunicação.

**MÉTODOS DE ENSINO**

- Exposição de conteúdos com apresentação de PowerPoint.
- Análise de artigos académicos.

- ❑ Análise de conteúdos dos Media.
- ❑ Organização de debates em contexto de sala de aula.
- ❑ Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

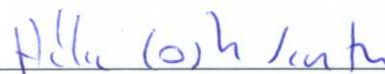
## BIBLIOGRAFIA:

- ❑ Charaudeau, P. (2006), "Discurso das Mídias". São Paulo: Editora Contexto.
- ❑ Fairclough, N. (1995), "Media Discourse". Londres: Arnold.
- ❑ Franklin, B. (1999) (ed), "Social Policy, the Media and misrepresentation". London: Routledge.
- ❑ Kress, G. & Leeuwen, T. (2001), Multimodal Discourse. Londres: Arnold.
- ❑ Rebelo, J. (2000), "O Discurso do Jornal". Lisboa: Editorial Notícias.
- ❑ Van Dijk, T. A. (1996) (1ª reimpressão), La noticia como discurso. Barcelona: Paidós.

## MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Os alunos poderão optar por uma de duas modalidades de avaliação:

- a) Apresentação de um trabalho, no qual desenvolverão, de forma crítica, um dos pontos do programa. O trabalho será apresentado e discutido em contexto de sala de aula.
- b) Realização de uma prova escrita sobre a generalidade do programa.



(Doutora Hália Costa Santos – Prof. Adjunta)