



Licenciatura em Gestão do Território

DISCIPLINA DE ECONOMIA I (Micro)

2º Ano

Ano Lectivo: 2012/2013

Regime: Semestral

Carga Horária: 45h (TP)

Carga Horária Total: 100 h

ECTS: 4

Docente: Cláudia Pires da Silva

Categoría: Eq. Assistente 2º Triénio

OBJECTIVOS

1. Fornecer conceitos, teorias, modelos e políticas económicas basilares e relevantes da Microeconomia.
2. Desenvolver capacidades de identificação, análise e resolução de problemas de natureza económica.
3. Incutir e aplicar técnicas de cálculo usadas pela ciéncia económica actual.

PROGRAMA

1.

Porquê estudar Economia

1.1. A evolução do pensamento económico

1.2. A dimensão social da Economia

1.3. A economia no contexto das ciéncias sociais

1.4. A Ciéncia Económica

1.5. Ramos da Economia

2. Modelo do Mercado Competitivo

2.1. Noção de mercado competitivo

2.2. Elementos do mercado competitivo

2.3. A curva da Procura

2.4. A curva da oferta

2.5. O equilíbrio do mercado

2.6. Alterações na procura e na oferta



- 2.7. Alteração do preço de equilíbrio
- 3. Intervenção Estatal no Mercado
 - 3.1. Controlo dos preços
 - 3.1.1. Preços máximos
 - 3.1.2. Preços mínimos
 - 3.2. Controlo da Quantidade
 - 3.3. Taxas e Impostos
 - 3.4. Subsídios
- 4. Elasticidade
 - 4.1. Noção de Elasticidade
 - 4.2. Elasticidade procura-preço
 - 4.3. Elasticidade Cruzada
 - 4.4. Elasticidade procura – rendimento
 - 4.5. Elasticidade e receita total
 - 4.6. Elasticidade oferta-preço
 - 4.7. A elasticidade e a incidência de impostos
- 5. Excedente do consumidor e excedente do produtor
 - 5.1. Excedente do consumidor
 - 5.2. Excedente do produtor
 - 5.3. Excedente total da Economia
 - 5.4. Eficiência do mercado
 - 5.5. Efeito do Imposto no excedente do consumidor e do produtor
- 6. Mercado de Concorrência Perfeita
 - 6.1. Noção de Mercado
 - 6.2. Formas de Mercado
 - 6.3. Características do mercado de concorrência perfeita
- 7. Monopólio
 - 7.1. Características do monopólio
 - 7.2. Curva da procura do monopólio
 - 7.3. Eficiência do mercado
 - 7.4. Políticas anti-monopólio
 - 7.5. Discriminação do preço
- 8. Oligopólio
 - 8.1. Noção de Oligopólio
 - 8.2. Oligopólio e as outras formas de mercado
 - 8.3. Oligopólio de conluio
 - 8.4. Oligopólio dominante



- 8.5.Comportamento do oligopólio
9. Concorrência Monopolística
 - 9.1.Significado de Concorrência monopolística
 - 9.2.Comparação entre estruturas de mercado
 - 9.3.Diferenciação do produto
10. Debate de Temas da Actualidade

BIBLIOGRAFIA

Livros

Base

1. Andrade, João Sousa (1998), *Introdução à Economia*, Coimbra, Minerva.
3. Castro, Alberto de, Barbot, Cristina e Nascimento, Álvaro (1994), *Microeconomia*, Lisboa, McGraw-Hill.
4. Cunha, Paulo Pitta e Cunha e Moraes, Luís Silva (2008), *A Europa e os Desafios do Século XXI*, Coimbra, Almedina
5. Frank, Robert H. e Bernanke, Ben S. (2003), *Princípios de Economia*, Lisboa, McGraw-Hill.
6. Frank, Robert H. (1998), *Microeconomia e Comportamento*, Lisboa, McGraw-Hill.
7. Mata, José (2002), *Economia da Empresa*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.
12. Neves, João César das (1992), *Introdução à Economia*, Lisboa, Editorial Verbo.
13. Porto, Manuel (2004), *Economia*, Coimbra, Livraria Almedina.
14. Samuelson, Paul A. e Nordhaus, William D. (2005), *Economia*, Lisboa, McGraw-Hill.
16. Ucha, Isabel (1995), *Introdução à Economia — Sínteses, Exercícios e Soluções*, Lisboa, Editorial Verbo.

Complementar

1. Amaral, João Ferreira do (1996), *Política Económica*, Cosmos.
2. Barata, José Martins (1998), *Moeda e Mercados Financeiros*, Lisboa, José Martins Barata.
3. Blaug, Mark, *A Metodologia da Economia*, Lisboa, Gradiva.
4. Cunha, Paulo Pitta e (1993), *Integração Europeia: Estudos de Economia Política e Direito Comunitários*, Imprensa Nacional Casa da Moeda
5. Cunha, Paulo Pitta e, et al (2008), *Tratado de Lisboa*, Faculdade de Direito, Lisboa.
4. Denis, Henri (1987), *História do Pensamento Económico*, Lisboa, Livros Horizonte.
8. Huntington, Samuel (2001), *O Choque das Civilizações e a Mudança na Ordem Mundial*, Gradiva



9. Lipsey, Richard e Chrystal, Alec (2004), *Economics*, London, Oxford University Press.
10. Lipsey, Richard e Chrystal, Alec (1995), *An Introduction to Positive Economics*, London, Oxford University Press.
11. Mankiw, Gregory (2003), *Principles of Economics*, South Western College Publishing.
14. Moura, Francisco Pereira de (1978), *Lições de Economia*, Coimbra, Livraria Almedina.
15. Neves, João César das (2004), *Princípios de Economia Política*, Lisboa, Editorial Verbo.
16. Neves, João César (2003), *O que é a Economia?*, Lisboa, Principia.
17. Neves, João César (1998), *Nobel da Economia*, Lisboa, Principia.
18. Porto, Manuel *et al* (1999), *Organizações Internacionais*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.
22. Sousa, Alfredo de (1987), *Análise Económica*, Lisboa, Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Economia.
23. Taylor, Artur (1984), *As Grandes Doutrinas Económicas*, Lisboa, Europa América.
24. Toffler, Alvin (1984), *A Terceira Vaga*, Lisboa, Livros do Brasil.
25. Varian, Hal R. (1999), *Intermediate Microeconomics — A Modern Approach*, New York, W. W. Norton.

Jornais, Revistas e Outras Publicações

1. Caderno de Economia, Expresso
2. Jornal de Negócios
3. Vida Económica
4. Semanário Económico
5. *Financial Times*
6. Exame
7. Economia Pura
8. Cadernos de Economia, Ordem dos Economistas
9. *The Economist*
10. Relatório anuais e trimestrais, Banco de Portugal
11. Anuários e relatórios estatísticos, INE e *Eurostat*
12. Portugal, o Euro e as Empresas, Ministério da Economia

WEBGRAFIA



Nacional

1. www.bportugal.pt (Banco de Portugal)
2. www.ine.pt (Instituto Nacional de Estatística)
3. www.ordemeconomistas.pt (Ordem dos Economistas)
4. www.min-financas.pt (Ministério das Finanças)
5. www.dgep.pt (Direcção-Geral de Estudos e Previsão)
6. www.dgt.pt (Direcção-Geral do Tesouro)
7. www.gee.min-economia.pt (Gabinete de Estratégia e Estudos)
8. www.depp.msst.gov.pt (Direcção-Geral de Estudos, Estatística e Planeamento)
9. www.eurojogo.home.sapo.pt (Eurojogo)
10. www.min-economia.pt (Ministério da Economia e da Inovação)
11. www.adi.pt (Agência de Inovação)
12. www.autoridadedaconcorrencia.pt (Autoridade da Concorrência)
13. www.investinportugal.pt (Agência Portuguesa para o Investimento)
14. www.cfe.iapmei.pt (Centro de Formalidades das Empresas)
15. www.dgempresa.min-economia.pt (Direcção-Geral da Empresa)
16. www.iapmei.pt (Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e ao Investimento)
17. www.prime.min-economia.pt (Programa de Incentivos à Modernização da Economia)
18. www.icep.pt (Instituto das Empresas para os Mercados Externos)
19. www.dgturismo.pt (Direcção-Geral do Turismo)
20. www.aip.pt (Associação Industrial Portuguesa)
21. www.cap.pt (Confederação dos Agricultores de Portugal)
22. www.cip.org.pt (Confederação da Indústria Portuguesa)
23. www ccp.pt (Confederação do Comércio e Serviços de Portugal)
24. www.anje.pt (Associação Nacional dos Jovens Empresários)

Internacional

1. www.undp.org (Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas)
2. www.imf.org (Fundo Monetário Internacional)
3. www.worlbank.org (Banco Mundial)
4. www.oecd.org (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico)
5. www.europa.eu.int (Portal da União Europeia)
6. www.ecb.int (Banco Central Europeu)

AVALIAÇÃO

Avaliação Continua: Através da realização de 2 frequências. A dispensa de exame far-se-á com a classificação final (média aritmética simples) mínima de 10 valores. Sendo que, os alunos para poderem ir à 2º Frequência têm que ter nota mínima de 7 valores.

Avaliação por Exame: Através da realização de um exame e englobando toda a matéria leccionada ao longo do 1.º semestre. A aprovação no exame far-se-á com a classificação final mínima de 10 valores.

Observações:

Horário de Atendimento ao Aluno

Dia: terça-feira

Horário: 19:30/20:30

Local: Gabinete B175

cláudia R. nos ec. Silve