

Programa da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2012-2013

ECONOMIA E GESTÃO

Curso de Engenharia Química e Bioquímica

3.º ano

1.º sem

4,0 ECTS

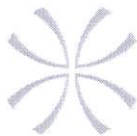
Carga Horária	Horas Totais de Contacto				Docente
	T	TP	P	PL	
		45			Henrique Joaquim de Oliveira Pinho Professor Adjunto
	Horas totais		108		

Objectivos

A disciplina tem como objectivo transmitir aos alunos os principais conceitos de economia e de gestão das empresas e das organizações em geral. Numa vertente de aplicação prática exploram-se os conceitos básicos de elaboração e de análise de projectos de investimento.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução
 - 1.1. Princípios básicos de Economia
 - 1.2. Fundamentos de Microeconomia
 - 1.3. Principais conceitos de Macroeconomia
 - 1.4. As organizações e as atribuições da gestão
 - 1.5. A organização empresarial e o seu meio envolvente
 - 1.6. A estrutura interna das organizações
2. As funções essenciais da gestão das organizações
 - 2.1. A gestão comercial - *Marketing*
 - 2.1.1. A análise de mercado
 - 2.1.2. O *Marketing mix*
 - 2.2. A gestão da produção e operações
 - 2.3. A gestão das compras - aprovisionamento
 - 2.4. A gestão dos recursos humanos



- 2.5. A gestão financeira
- 3. O planeamento da empresa
 - 3.1. A gestão estratégica da empresa
 - 3.2. Modelos de planeamento estratégico
- 4. Elaboração e análise económica de projectos de investimento
 - 4.1. O conceito de projecto de investimento
 - 4.2. Elementos necessários à análise económica
 - 4.3. Critérios de avaliação e selecção de projectos
- 5. Interacção entre a Engenharia e a Gestão
 - 5.1. Gestão da inovação e organizações de base tecnológica
 - 5.2. Empreendedorismo e criação de organizações

Método de Avaliação

A aprovação depende da elaboração de um trabalho de grupo, e de um teste escrito, realizado nas oportunidades previstas no Regulamento Académico: frequência, exame final ou exames de recurso e de épocas especiais. A nota final resulta da ponderação da nota do trabalho (30%) e da nota do teste (70%), sendo necessário obter a nota mínima de 9 valores em ambas as componentes.

Bibliografia

Cópias dos acetatos, Parte 1 – Princípios de Economia, 2007/2008 (disponível para *download*).

Cópias dos acetatos, Parte 2 – Introdução à Gestão, 2005/2006 (disponível para *download*).

Enunciados de exercícios, 2005/2006 (disponível para *download*).

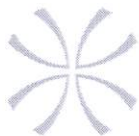
Neves, J. L. C., *Introdução à Economia*, Ed. Verbo, Lisboa (1997) – [19084 a 19086]

Castro, A., Barbot, C., Nascimento, A., *Microeconomia*, McGraw-Hill, Lisboa (1994) * - [17538 a 17540]

Santos, J., *Macroeconomia*, McGraw-Hill, Lisboa (1994) * - [17541 a 17543]

Sousa, A., *Introdução à Gestão: uma abordagem sistémica*, Ed. Verbo, Lisboa (1990) – [13344]

Madureira, M.A.S., *Introdução à Gestão*, Publ. D. Quixote, Lisboa (1990) * - [13337]



Baranger, P., Helfer, J.P., De la Brusterie, H., Orsoni, J. e Peretti, J.M., *Gestão: as funções da empresa*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (1995) * - [19790]

Lendrevie, J., Lindon, D., Dionísio, P. e Rodrigues, V., *Mercator: teoria e prática do marketing*, 9ª ed., Publ. Dom Quixote, Lisboa (2000) * - [23858 + 19396 e 19397]

Barros, C., *Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos*, 3ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) – [14976]

Marques, A., *Concepção e Análise de Projectos de Investimento*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) *

[código dos exemplares disponíveis na Biblioteca]

* Bibliografia complementar

O docente

Henrique J. O. Pinho

Prof. Adjunto