

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LETIVO</b>	2013/2014
--------------	--	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
Teoria do Design	2.º	1.º	4,5	125	T: 45 + O: 3

<b>DOCENTE</b>	Eq. Assistente 2.º Triénio Maria João Bom Mendes dos Santos
----------------	---

**OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:**

- Sensibilizar para o papel do design e do designer na nossa sociedade;
- Desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do design em geral e da comunicação gráfica em particular;
- Dotar os alunos de conceitos e metodologias que lhe permitam gerir processos de design;
- Sensibilizar os alunos para fazerem do design e da inovação uma prática quotidiana na obtenção de resultados positivos na cultura empresarial.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

Introdução de conteúdos que contribuam para uma literacia em design:

- Introdução à história da tipografia e da escrita;
- O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo;
- O suprematismo e o Construtivismo russos;
- O *De Stijl*;
- A *Bauhaus*;
- Jan Tschichold e a Nova Tipografia;
- Eric Gill e a *Gill Sans*;
- O Estilo Tipográfico Internacional;
- Os pioneiros do design digital.

### MÉTODOS DE ENSINO:

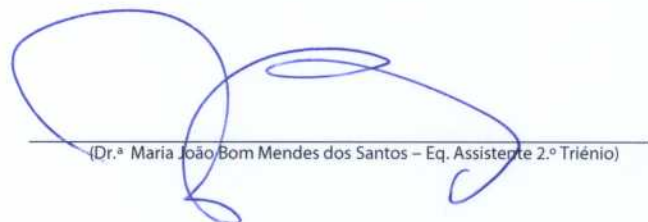
- o Aulas teóricas com apoio de meios audiovisuais;
- o Trabalhos em grupo.

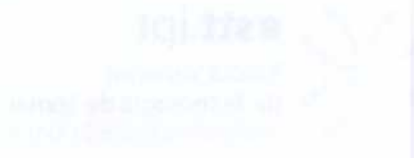
### BIBLIOGRAFIA:

- BLACKWELL, LEWIS. *La tipografia del siglo XX*, Editorial Gustavo Gili, 1993.
- FIELL, CHARLOTTE & PETER. *Graphic design for the 21<sup>st</sup> century*, Taschen, 2003.
- FRASCARA, JORGE. *Communication Design, Principles, Methods and Practice*, Allworth Press, New York. 2004.
- HELLER, STEVEN & CHWAST, SEYMOUR. *From Victorian to post-modern*, Thames and Hudson, 1988.
- JULIER, GUY. *The thames & Hudson dictionary of 20<sup>th</sup> century design and designers*, Thames & Hudson, 1997.
- MEGGS, PHILIP. *A History of Graphic Design*, John Wiley & Sons, inc., 3.<sup>a</sup> edição, Nova Iorque, 1998.
- NEWARK, QUENTIN. *What is graphic design?*, RotoVision, 2007.
- POYNOR, RICK. *No more rules graphic design and postmodernism*, Laurence King Publishing, 2003.
- RAIZMAN, DAVID. *History of modern design*, Laurence King Publishing, 2003.
- SATUÉ, ENRIC. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*, Alianza Forma. 1997.

### MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

**A avaliação incidirá sobre os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e sobre a frequência (que vale 50% na nota final). É obrigatória a realização dos trabalhos para quem vai a exame ou recurso;**

  
(Dr.ª Maria João Bom Mendes dos Santos – Eq. Assistente 2.º Triénio)



METODOLOGIA

Metodologia de ensino-aprendizagem de design

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, L. (2003). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2004). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2005). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2006). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2007). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2008). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2009). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2010). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2011). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2012). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

ALMEIDA, L. (2013). O design e a cultura. São Paulo: Editora Senac.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Metodologia de avaliação de projetos de design



Homologado em Reunião (nº 11)  
do CTC de 27.11.2013