



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LETIVO	2013/2014
--------------	----------------------------------------	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
ANÁLISE DA IMAGEM	1.º	2.º	4,5	125	TP: 45 e OT: 3

DOCENTE	Professor Adjunto João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa
----------------	------------------------------------------------------------

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

OBJECTIVOS GERAIS DO PROGRAMA:

- Potenciar a aquisição de uma sólida e abrangente base de conhecimento
- Formar para o exercício crítico e consciente da profissão
- Dinamizar o exercício da crítica, da dúvida, do erro, da hipótese, do argumento
- Contribuir para o desenvolvimento normativo de projectos de investigação
- Valorizar os textos de comunicação visual, incluindo os elementos e os processos que os determinam
- Destacar a relevância da vanguarda e da experimentação
- Promover a literacia visual

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- Descodificar elementos e mensagens no âmbito dos textos visuais
- Compreender os processos envolvidos na concepção de soluções de comunicação gráfica e visual
- Enquadrar a investigação de acordo com princípios e com normas
- Construir raciocínios devidamente sustentados
- Responder crítica e conscientemente a problemas de âmbito visual
- Participar nas actividades propostas, incluindo trabalhos, exercícios, debates em aula, e demais tarefas propostas
- Distinguir conceitos
- Empregar adequadamente a terminologia

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

O programa será desenvolvido tendo em conta os objectivos definidos e os conteúdos listados.

Para a implementação do programa recorrer-se-á a aulas teórica-práticas, de acordo com o modelo de unidades.

Estas aglutinam os conteúdos, podendo cobrindo os seguintes domínios de formação:

A) RETRATO; IMAGEM-ESPELHO

A partir do conceito de retrato, nomeadamente das representações de aparato e, em concreto, os quadros dos Presidentes da República Portuguesa, os alunos serão levados a perceber os elementos que constroem uma iconografia. De seguida, com base na leitura/descodificação da proposta de Júlio Pomar, serão introduzidos os conceitos de expressão e de conteúdo e os dois distintos planos que os constituem. A obra atrás referida servirá ainda para a compreensão da importância da expressão, matéria/substância e forma, como meio de comunicar ideias ou conceitos.

Esta unidade visa ainda distinguir presentatividade de representatividade, mostrando como qualquer tipo de imagem ou de registo é sempre uma interpretação do real, quer este tenha uma dimensão física e concreta ou mais abstracta dos conceitos e das ideias. Para complementar este propósito far-se-á uma leitura de marcas gráficas.

Por fim e a partir de uma obra gráfica os alunos terão que construir de modo sintético ou de acordo com nivelamento por simplificação, registo de faces de personalidades onde seja possível, pelo seu tratamento e elementos que neles se incluem, descobrir a sua personalidade ou um aspecto específico da sua vida.

B) PROCEDIMENTOS DE RETÓRICA NA COMUNICAÇÃO VISUAL

A partir das sínteses formais de Durand, serão apresentadas as operações de retórica visual e as principais figuras daí resultantes.

Posteriormente serão reveladas figuras e operações, tanto em discursos publicitários impressos como em propostas visuais gráficas desenvolvidas no campo do design e da sua aprendizagem.

Será solicitada a resolução de um problema de comunicação com base nos conteúdos desta unidade.

C) PROCEDIMENTOS DE LEITURA A PARTIR DE DESIGN PARTICIPATIVO

A unidade constitui um pretexto para a apresentação de outros processos de designing e outras áreas do design, incluindo o design do quotidiano.

Os exemplos incluirão o service design ou o design para apps.

Por fim a leitura e a escolha de valores ou de propriedades que podem estar patentes no registo/interpretação de um artefacto, constituirão um pretexto para pôr em prática (ainda que incipientemente) esses outros procedimentos de design.

D) LEITURA E APRESENTAÇÃO DE IMAGENS

A unidade tem por finalidade o contacto com diversos tipos de matérias da expressão plástica e visual, operacionalizando pela sua leitura as aprendizagens que foram feitas.

E) APRESENTAÇÃO DE DISCURSOS/COMUNICAÇÕES POR PARTE DOS ALUNOS

Com base em temas específicos apresentados pelo professor, sugere-se que os alunos construam discursos sobre os conteúdos da unidade curricular, podendo estes assumir a forma de uma apresentação oral devidamente suportada noutros meios, ou ainda na forma de soluções gráficas para problemas concretos.

MÉTODOS DE ENSINO

_ As aulas constituem momentos de descoberta, de aprendizagem e de discussão, pois só assim é possível dar corpo à necessidade de sermos capazes de conceber criativa e conscientemente.

_ Pensar e saber ver constitui um aspecto determinante da actividade do designer, sem isso ele limitar-se-á a ser um mero produtor de objectos e operador de ferramentas, mas não quem concebe soluções.

_ Cada sessão ou aula terá um carácter prioritariamente teórico-prático e a duração de 3 horas.

_ Em cada aula poderão ser abordadas uma ou mais unidades temáticas ou de conteúdo.

_ Em determinadas aulas, devidamente identificadas, serão solicitadas resposta ou registos gráficos que podem ou não ocupar a totalidade das 3 horas.

BIBLIOGRAFIA (a lista que se apresenta será completada por referências específicas):

Almasy, P. - La photographie, moyen d'information. Tema, Paris (1975)

Alonso, M. - Fotoperiodismo. Formas y Códigos. Sintesis, Madrid (1995)

Aparici, R. *et alt.* - La imagen. Iniciación a la lectura de la imagen y conocimiento de los medios. UNED, Madrid (1987)

Barbieri, D. - Los lenguajes de los cómic. Paidós, Barcelona (1993)

Cadet, C. *et alt.* - La communication par l'image. Nathan, Paris (1990)

Catalá, J. - La violación de la mirada. La imagen entre el ojo y el espejo. Fundesco, Madrid (1993)

Chaves, N. - La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional. G. Gili, Barcelona (1990)

Condado, R. - La fotografía en el periodismo. Universidad Central de Caracas, Caracas (1982)

Creel, C. *et alt.* - Educación para la recepción. Acia una lectura crítica de los medios. Trillas, México (1990)

Dondis, D. - La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Gustavo Gili, Barcelona (1976)

Dubois, P. - El acto fotográfico. De la representación a la recepción. Paidós, Barcelona, (1986)

Durand, J. - Las formas de comunicación. Mitre, Barcelona (1981)

Floch, J.-M. - Semiótica, Marketing y Comunicación. Bajo los signos, las estrategias. Paidós, Barcelona (1993)

Freund, G. - La fotografía como documento social. Gustavo Gili, Barcelona (1976)



- García-Noblejas, J. - Poética del texto audiovisual. Introducción al discurso narrativo de la imagen. EUNSA, Pamplona (1982)
- Gombrich, E. - Arte, percepción y realidad. Paidós, Barcelona (1983)
- Herreros, M.- Información Audiovisual. Concepto, Técnica, Expresión y Aplicaciones. Síntesis, Madrid (1995)
- Jiménez, J. - Narrativa audiovisual. Cátedra. Madrid (1993)
- Kanizsa, G. - Gramática de la visión. Percepción y pensamiento. Paidós, Barcelona (1986)
- Moles, A. *et alit* - L'image, communication fonctionnelle. Casterman, Paris (1981)
- Plecy, A. - Grammaire élémentaire de l'image. Etienne, Paris (1968)
- Peltzer, G. - Periodismo iconográfico. Rialp, Madrid (1991)
- Peninou, G. - Semiótica de la publicidad. Gustavo Gili, Barcelona (1976)
- Thibault-Laulan, A. - El lenguaje de la imagen. Estudios psicolinguísticos de las imágenes visuales en secuencia. Marova, Madrid (1973)
- Torán, L. - El espacio en la imagen. De las perspectivas pictóricas al espacio cinematográfico. Mitre, Barcelona (1985)
- Vilches, L. - Teoría de la imagen periodística. Paidós, Barcelona (1993)
- Villafañe, J. - Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas. Pirámide, Madrid (1993)
- Zunzunegui, S. - Paisajes de la forma. Ejercicios de análisis de la imagen. Cátedra, Madrid, (1994)

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação é essencialmente sumativa e decorre em diferentes momentos:

- _ No contexto de algumas aulas, visando avaliar a capacidade de aprendizagem e de retenção dos assuntos tratados. Para tal, no final de algumas sessões os alunos terão que preencher um relatório individual da aula ou que desenvolver um exercício.
- _ Aulas que venham a requerer a participação dos alunos em seminários ou conferências, que o Docente identifique como necessárias, obrigam ao preenchimento de uma ficha de avaliação.
- _ A avaliação inclui ainda o desenvolvimento de um trabalho ou exercícios de criação ou de investigação, segundo moldes a determinar. Este elemento de classificação terá que ser entregue uma semana antes do final das aulas.
- _ Estão dispensados de frequência os alunos que tenham entregado os trabalhos solicitados, ou 50% das fichas ou relatórios que tenham sido pedidos.
- _ A frequência decorrerá preferencialmente na última semana de aulas, e os alunos terão que desempenhar uma prova ou uma tarefa específica, de modo a que a resolução das questões propostas permita avaliar a sua aptidão ao nível dos conhecimentos e compreensão: cumprindo os objectivos declarados neste programa.
- _ O exame constitui um momento complementar de avaliação final, para os alunos que faltarem à frequência ou que não obtenham aproveitamento nesta. Será um momento durante o qual os alunos serão confrontados com a realização de uma prova ou uma tarefa específica, de modo a que a resolução das questões propostas permita avaliar a sua aptidão ao nível dos conhecimentos e compreensão: cumprindo os objectivos declarados neste programa.
- _ Se o Docente assim o entender, o exame e os exames de recurso poderão ser realizados no modelo de oral, caso tal seja vantajoso.


(João Costa Rosa - Professor Adjunto)

