



**INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR**  
**ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR**

**CURSO**

Especialização Tecnológica  
**Gestão Comercial**  
Tomar – 1ª Edição

**ANO LECTIVO**

2013/2014

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Organização e Gestão
<b>Área de Competência</b>	Gestão e Administração
<b>Componentes de Formação</b>	Tecnológica

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Tempo de Trabalho</b>	
	Total	Contacto
6	162	75

<b>DOCENTE/FORMADOR INTERNO</b>		<b>CATEGORIA</b>
Coordenador Interno	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto
Formador Interno	Sílvio Manuel Valente da Silva	Assistente Convidado

**OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

Com esta unidade curricular pretende-se que cada aluno fique apto a:

- Compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão.
- Compreender e definir gestão, suas funções e níveis.
- Tomar conhecimento da problemática associada a administração por objectivos, sua importância para a gestão
- Desenvolver as capacidades associadas a gestão de empresas, planeamento e processo de decisão
- Conhecer a função produção e a sua importância para a gestão
- Conhecer a função financeira e a sua importância para a gestão
- Conhecer a função comercial e a sua importância para a gestão
- Conhecer a função dos recursos humanos e a sua importância para a gestão
- Conhecer os vários modelos organizacionais e a sua importância para a gestão
- Desenvolver as capacidades teórico praticas associadas a gestão de empresas



1. O que é uma Organização
  - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
  - 1.2. Empresa — um caso particular de Organização
  - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
  - 1.4. A estrutura da empresa
  - 1.5. Tipos de Organização
2. Noção de gestão, funções e níveis
  - 2.1. Conceito de gestão;
  - 2.2. Funções;
  - 2.3. Níveis.
3. A Administração por Objetivos
  - 3.1. Origens
  - 3.2. Características
  - 3.3. Fixação de objetivos
  - 3.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
  - 3.5. Ciclo da APO
  - 3.6. Apreciação crítica da APO
4. Planeamento e processo de decisão
  - 4.1. Planeamento, objetivos e estratégia;
  - 4.2. Métodos e fatores para a tomada de decisões
5. A Função Produção
  - 5.1. Tipos de processo de produção
  - 5.2. Seleção do Processo Produtivo
  - 5.3. O Controlo da Qualidade
  - 5.4. Produtividade
6. A função Financeira
  - 6.1. A noção de função financeira
  - 6.2. As ferramentas contabilísticas
  - 6.3. O equilíbrio financeiro
  - 6.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
7. A Função Comercial
  - 7.1. Noção de Marketing
  - 7.2. A estratégia de

- Marketing 7.3. Análise Matricial
- 7.4. Identificação dos Clientes-Alvo
- 7.5. As variáveis do Marketing-Mix
8. A Função dos Recursos Humanos
- 8.1. Qual o seu objetivo
- 8.2. A Motivação (principais abordagens)
- 8.3. A Liderança e estilos de gestão
- 8.4. O que é a Gestão do Pessoal
- 8.5. Estratégia dos Recursos Humanos
9. Modelos organizacionais
- 9.1. Os determinantes da estrutura;
- 9.2. As características do desempenho da estrutura;
- 9.3. As configurações organizacionais;
- 9.4. Novas formas organizacionais;
- 9.5. As organizações em rede;
- 9.6. Aquisições e fusões;
- 9.7. Alianças estratégicas.
10. Casos práticos

## BIBLIOGRAFIA

- Firmino, Manuel (2007), Gestão das Organizações, Conceitos e Tendências Actuais, 2a Edição, Escolar Editora
- Hamel, Gary (2007), O Futuro da Gestão, Harvard Business School Press
- Cunha, Miguel, Rego, Arménio, Campos e Cunha, Rita, Cabral-Cardoso, Carlos, (2007) Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, 2ª Edição, Editora RH
- Teixeira, Sebastião (2005), Gestão das Organizações, 2a Edição, Editora McGraw-Hill
- Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cabral Cardoso, C. (2003), Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, RH Editores
- Cury, A. (2000), Organização e Métodos — Uma Visão Holística, 7.a Edição, Editora Atlas.
- Brilman, Jean (2000), As Melhores Práticas de Gestão, No Centro do Desempenho, Edição Silabo.
- Ebers, M. (1999), The Formation of Inter-organizational Networks, Oxford University Press, Oxford.
- Mintzberg, H. (1995), Estrutura e Dinâmica nas Organizações, Publicações D. Quixote

## WEBGRAFIA

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Trabalho de grupo (Relatório de Empresa) + Apresentação
Avaliação Periódica	Prova de avaliação final
Avaliação Final	Trabalho de grupo (Relatório de Empresa) + Apresentação 40% Prova de avaliação final 60%

## OBSERVAÇÕES

*Handwritten signature in blue ink.*