



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Especialização Tecnológica
Gestão Comercial
Tomar – 1ª Edição

ANO LECTIVO

2013/2014

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

Estudos de Mercado

Área de Competência

Marketing e Publicidade

Componentes de Formação

Tecnológica

**Créditos
ECTS**

Tempo de Trabalho

Total

Contacto

5

135

60

DOCENTE/FORMADOR INTERNO

CATEGORIA

Coordenador Interno

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professora Adjunta

Formador Interno

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professora Adjunta

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Definir mercado enquanto conceito operacional;
- Identificar diferentes dimensões de análise;
- Escolher as unidades de medida;
- Conhecer os agentes e os factores de evolução;
- Analisar o ciclo de vida do mercado;
- Conhecer os princípios da amostragem;
- Construir um questionário;
- Conhecer os princípios da observação;
- Conhecer técnicas de entrevista;
- Conhecer a técnica de grupos de foco;
- Analisar dados

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

1. Introdução - Conceitos
2. O processo de Estudos de Mercado
3. A indústria dos Estudos de Mercado
4. Definição do problema e determinar os objectivos de estudo
5. Fontes standardizadas de informação

6. Observação. Grupos foco e outros métodos qualitativos
7. Métodos de recolha de informação
8. Determinação do tamanho de amostras
9. Relatório

BIBLIOGRAFIA

- DIONÍSIO, Pedro et al. Mercator – Teoria e Prática do Marketing. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 2000
- HILL, Manuela Magalhães, HILL, Andrew, Investigação por Questionário. Lisboa: Edições Sílabo, 2002.
- KOTLER, Philip. Marketing para o Século XXI. Lisboa: Presença, 1999.
- LOPES, José Luís Pessoa. Fundamental dos Estudos de Mercado. Lisboa: Edições Sílabo, 2007.
- OLIVEIRA, José Vidal, Marketing Research. Lisboa: Edições Sílabo, 2012.
- VICENTE, Paula. Estudos de Mercado e de Opinião - Princípios e Aplicações de Amostragem. Lisboa: Edições Sílabo, 2012.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Em período de frequência, por um teste. A dispensa de exame será feita com nota final superior a dez valores, nota arredondada às unidades.
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	Em época de exame, por um teste. O aluno será aprovado com nota final superior a dez valores, e será reprovado com nota inferior a dez valores, nota arredondada às unidades.

OBSERVAÇÕES

Filipa Pedro