



**INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR**  
**ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR**

**CURSO**

Especialização Tecnológica  
**Gestão Comercial**  
 Tomar – 1ª Edição

**ANO LECTIVO**

2013/2014

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Comércio Eletrónico
<b>Área de Competência</b>	Ciências informáticas
<b>Componentes de Formação</b>	Tecnológica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
5	135	60

DOCENTE/FORMADOR INTERNO		CATEGORIA
Formador Interno	Vasco Silva	Professor Adjunto

**OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

O aluno deverá ser capaz de 1) apreender conceitos relacionados com o comércio eletrónico e desenvolver capacidades de 2) utilização de ferramentas para criação de páginas web e 3) ferramentas para a criação de animações e banners publicitários a colocar nas páginas.

**PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR**

1. Conceitos e modelos de comércio eletrónico - B2B, C2C, B2C, B2G, entre outros;
2. Criação de páginas web com o Google Sites:
  - a. Apresentação da janela principal;
  - b. Modelos de páginas;
  - c. Estruturação de páginas;
  - d. Inserção de aplicações: mapas, vídeos, imagens, etc;
  - e. Outras funcionalidades
3. Criação de animações e banners publicitários com Adobe Flash:
  - a. Apresentação da janela principal;
  - b. Manipulação das propriedades da janela;
  - c. Linha de tempo;
  - d. Painel de ferramentas;
  - e. Camadas
  - f. Desenho vetorial – características;
  - g. Criação de símbolos: gráficos, botões e movie clip;
  - h. Efeitos: máscara, transformação, 3D, entre outros;
  - i. Outras funcionalidades

**BIBLIOGRAFIA**

Oliveira, H. (2011). *Flash CS5,5 & CS5 - Depressa & Bem*. (Vol. 1). Lisboa: FCA Schaeffer, M. (2011). *Adobe Flash CS4 Professional Como Fazer 100 Técnicas Essenciais*. (Vol. 1). Brasil: Alta Books

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Avaliação Contínua

Avaliação Final

Frequência (60%) + Projeto (40%)

*Vasco Silva M. G. de S. Professor Adjunto*

