



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Licenciatura em Gestão Turística e Cultural	ANO LETIVO	2013/2014
--------------	--	-------------------	------------------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	MARKETING TURÍSTICO		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	2º / 2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
6	162	30 T + 45 TP	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Éricka Amorim	Prof. Adjunto Convidado
Teóricas	Éricka Amorim	Prof. Adjunto Convidado
Teórico-Práticas	Éricka Amorim	Prof. Adjunto Convidado
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJETIVOS

Após a conclusão da disciplina, o aluno deverá ser capaz de:

- analisar e desenvolver um plano de marketing turístico;
- operacionalizar as ferramentas do mix de marketing;
- desenvolver um plano promocional para um destino turístico.

PROGRAMA PREVISTO

1. Conceitos Gerais de Marketing Turístico
2. Procura Turística
 - 2.1 Comportamento de Compra do Consumidor
 - 2.2 Segmentação e Público-alvo
 - 2.3 Motivações Turísticas
3. Oferta Turística

3.1 O Marketing nos diferentes segmentos do turismo

3.2 Estratégia de Desenvolvimento dos Destinos

3.3 Ciclo de Vida do Destino

3.4 Competitividade dos Destinos

4. Marketing Mix

5. Planeamento de Marketing

5.1 O Plano de Marketing Turístico

6. Promoção Turística

BIBLIOGRAFIA

Baptista, Mário (2003) Turismo e Gestão Estratégica. Lisboa: Verbo.

Buhalis, D.; Costa, C. (2006) Tourism Management Dynamics – Trends, Management and Tools. UK: Elsevier

Holloway, C. (2004) Marketing for Tourism. UK: Pearson.

Kotler, Philip, et al. (2010) Marketing for Hospitality and Tourism; Prentice Hall.

Moutinho, Luis (2011) Strategic Management in Tourism. UK: Cabi Publishing.

WEBGRAFIA

<http://www2.unwto.org/>

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/introduction>

www.turismodeportugal.pt

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças e desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (40%) – 10 % apresentação em sala de aula + 30 % documento escrito. Prova escrita (50%). Os alunos que obtenham nota positiva (maior ou igual a 9,5v) no final da avaliação contínua, são dispensados de exame. Os alunos que não obtenham 9,5 v de nota mínima passam diretamente para Exame.
Avaliação Periódica	Trabalhos práticos e relatórios
Avaliação Final	Exame

