



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

**CURSO**

LICENCIATURA EM GESTÃO TURÍSTICA E  
CULTURAL

**ANO LETIVO**

2013/2014

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

**Unidade Curricular**

**Operadores Turísticos e Agências de Viagem**

**Área Científica**

**Turismo**

**Classificação curricular**

**OBRIGATÓRIA**

**Ano / Semestre**

2º Ano /  
1.º Sem.

**Créditos  
ECTS**

**Horas de trabalho do aluno**

**Carga horária das sessões de ensino**

Natureza Coletiva (NC)

Orientação Tutorial (OT)

6

162

30 T + 45 TP

**DOCENTES**

**CATEGORIA**

Responsável

Éricka Amorim

Prof. Adjunto Convidado

Teóricas

Éricka Amorim

Prof. Adjunto Convidado

Teórico-Práticas

Éricka Amorim

Prof. Adjunto Convidado

Práticas

.....

.....

Prático-Laboratorial

.....

.....

**OBJETIVOS**

A disciplina visa fornecer conhecimentos, habilidades e competências que permitam ao aluno:

- compreender a estrutura da distribuição turística e a legislação que a rege;
- conhecer os conceitos e terminologias utilizadas pelos intermediários;
- elaborar e comercializar pacotes turísticos;
- adquirir competências básicas na operacionalização de sistemas de distribuição.

**PROGRAMA**

1. Conceito de agências de viagens e operadores turísticos.
2. O papel dos intermediários no sistema turístico: agências de viagens e operadores turísticos.
3. Enquadramento legal das agências de viagens.
4. Estrutura organizacional de agências de viagens e operadores turísticos.

5. Perspectivas futuras para agências de viagens e operadores turísticos.
6. Ações de marketing.
7. Elaboração e comercialização de pacotes turísticos.
8. Sistemas de reservas

#### BIBLIOGRAFIA

- Abranja, N., Alcantara, A., Braga, C., Marques, A., Nunes, R., (2012) *Gestão de Agências de Viagens e Turismo*. Portugal: Lidel.
- Buhalis, D.; Laws, E. (2001) *Tourism Distribution Channels: patterns, practices and challenges*. London: Thomson.
- Burke, J. F. (1991) *Marketing and selling the travel product*. Cincinnati: South-Western Publishing;
- Cunha, L. (2007) *Introdução ao Turismo*. Lisboa: Verbo.
- Middleton, V.; Clarke, J. (2001) *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Elsevier.

#### WEBGRAPHY

- <http://www.apavtnet.pt/>  
<http://dre.pt/pdf1sdi/2012/08/16400/0467704691.pdf>  
[www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt)

#### AVALIAÇÃO

Avaliação contínua	A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%) Desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (30%). Prova escrita (50%). Os alunos que obtenham nota positiva (maior ou igual a 9,5v) no final da avaliação contínua, são dispensados de exame. Os alunos que não obtenham o mínimo de 9,5v passam diretamente para exame.
Avaliação periódica	Trabalhos práticos e relatórios
Avaliação final	Exame

#### OBSERVAÇÕES

#### AULAS

**Dia** Quarta-feira      **Horário** 13.30 h / 14.30 h      **Local** Sala B 179

Erucke Amorim

e.T. e. 17.01.2014

Ata nº 45

Ponto 6

e) 