



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE **ANO LECTIVO** 2013/2014

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular ESTRATÉGIA E LOGÍSTICA.
Área Científica Gestão
Classificação curricular OBRIGATÓRIA **Ano / Semestre** 2º / 2ºSEM

Créditos ECTS 5 **Horas de trabalho do aluno** 135 **Carga horária das sessões de ensino**
Natureza Colectiva (NC) TP:60 **Orientação Tutorial (OT)**

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	António Anacleto Viegas Ferreira	Professor Adjunto Conv.
Teóricas		
Teórico-Práticas	António Anacleto Viegas Ferreira	Professor Adjunto Conv.
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

I- OBJECTIVO GERAL

Adquirir conhecimentos, competências e capacidades das alternativas estratégicas das empresas e sua logística, desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

II- OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos clusters onde se inserem;
4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico;
6. Obter uma capacidade de realizar uma previsão da procura;
7. Realizar um planeamento de produção de bens e serviços e projectar uma distribuição.

PROGRAMA PREVISTO

1. Origens do pensamento estratégico
 - 1.1. A contribuição militar;
 - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
 - 1.3. A contribuição da teoria económica;
 - 1.4. A contribuição das matemáticas.

2. Escolas do pensamento estratégico
 - 2.1. Escola do Planeamento;
 - 2.2. Escola Empreendedora;
 - 2.3. Escola do Poder;
 - 2.4. Escola dos Recursos.

3. Análise estratégica
 - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
 - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
 - 3.2.1. O Modelo LCAG;
 - 3.2.2. O Modelo de Porter;
 - 3.2.3. Grupos Estratégicos.

4. Análise da empresa
 - 4.1. Meios e recursos da empresa;
 - 4.2. Análise Swot;
 - 4.3. Cadeia de valor.

5. Formulação da estratégia
 - 5.1. Definição de Negócio;
 - 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas ;

6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.

7. Métodos de previsão da procura.

8. Modelos e medidas de avaliação das previsões.

9. Casos práticos.

BIBLIOGRAFIA

- Carvalho, José (2006), Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro, Edições Sílabo
- Arthur A, Thompson Jr., A.J.Strickland III e John E. Gamble (2008), Administração Estratégica, 15ª Edição, Editora Mc Graw Hill.
- Santos, António José Robalo (2008), Gestão Estratégia, Conceitos modelos e instrumentos, Escolar Editora.
- Di Maio, A., *It Is Time for Online Partners*, Gartner Group 24, October, 2002
- Clare, M. e Detore, A., *Knowledge Assets. Professional's Guide to Valuation and Financial Management*, Harcourt, 2000.
- Santos, Francisco L. (1998), Estratégia para PME – Mitos e Realidades – O Caso inPME, Editora Rei dos Livros.
- Freire, Adriano (1997), Estratégia – Sucesso em Portugal, Editorial Verbo.
- Araújo, V., *Sistemas de Informação: Nova abordagem teórico-conceitual*, Ciência da Informação, Dep. Ensino e Pesquisa (DEP-RJ) IBICT, vol. 24, n.º 1, 1995.
- Kotler, Philip (1994), Marketing Management - Analysis, Planning, Implementation and Control, 8ª edição, Prentice-Hall.
- Porter, Michael (1994), Construir as Vantagens Competitivas em Portugal, Fórum para a Competitividade.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Trabalhos práticos com apresentação, 50%
Avaliação Periódica	Frequência, mínimo 8 (oito) valores, 50%. Os Alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a exame (100%).
Avaliação Final	Exame (100%)

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
2ª Feira	20:00 às 21:00	Gabinete O214
3ª Feira	20:00 às 21:00	Gabinete O214

e.t.e. 27.06.2014

Ata n.º 51 Ponto 5 b) 


PROF. ADJ. CONV.
3/3