



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Gestão de Empresas
- Ramo de Organização e Gestão de Empresas
Ramo de Gestão Financeira

ANO LECTIVO

2012/2013

Handwritten initials/signature

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

COMUNICAÇÃO E NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL

Área Científica

Marketing

Classificação curricular

«OBRIGA.»

Ano / Semestre

«3/1»

Créditos
ECTS

Horas de trabalho do aluno

Carga horária das sessões de ensino

Natureza Colectiva (NC)

Orientação Tutorial (OT)

5

135

30T+45PL

DOCENTES

CATEGORIA

Responsável

Maria de Fátima Pedro

Professora Adjunta

Teóricas

Inês Bettencourt da Câmara

Eq. Assistente 2.º Triénio

Teórico-Práticas

Práticas

Prático-Laboratorial

Inês Bettencourt da Câmara

Eq. Assistente 2.º Triénio

OBJECTIVOS

Aplicar procedimentos necessários para operacionalização das actividades planeadas
Organizar planos de distribuição de trabalho, acompanhar a qualidade da execução e observar prazos na elaboração do planeamento
Análise de informações quantitativas e financeiras sobre o desempenho do mercado, produtos, custos e demais dados, visando apoiar o processo de estudos mercado lógicos e económicos

PROGRAMA PREVISTO

Comunicação e negociação : conceitos, princípios, tipos, desenvolvimento, implantação, visão. Metodologia para a análise de conflitos. Decisões de canais de comunicação. Comunicação e negociação como Vantagem Competitiva. Comunicação digital. Branding e comunicação.

BIBLIOGRAFIA

OBRAS RECOMENDADAS

Outras fontes bibliográficas serão distribuídas em aula.

DIONÍSIO, Pedro et al. Mercator XXI. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 2011

ADOLPHO, Conrado. Os 8 Ps do Marketing Digital. Lisboa: Texto Editores, 2012

DIONÍSIO, Pedro e tal. B-Mercator. Lisboa: DQ, 2009

YVES, Piigneur e Alexander Ostervander. Criar Modelos de Negócio. Lisboa: DQ, 2011

WEBGRAFIA

Imagens de Marca

Marketeer

Diário Económico

Dinheiro Vivo

Expresso

Exame

Briefing

Meios e Publicidade

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

	<i>Para alunos em regime normal</i>
Avaliação Contínua	Trabalho de grupo
	<i>Para trabalhadores-estudantes</i>
	Trabalho de grupo
Avaliação Periódica	Frequência Nota mín. 10 valores + nota do trabalho. Percentagem 60%+40%. Bonificação de 5% por assiduidade.
Avaliação Final	Exame final , caso não tenham tido aproveitamento positivo ou não tenham realizado os trabalhos dentro do prazo determinado. Nota: caso o aluno tenha realizado o trabalho de grupo, a nota deste também conta na avaliação na proporção da frequência. A Época de Exame de Recurso - Decorre imediatamente a seguir ao término da Época Normal de Exames, abrangendo o Exame e a Avaliação Contínua. A Época de Trabalhador-Estudante e a Época Especial – O Exame, abrangendo a Avaliação Contínua.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Dia Quarta-feira

Horário 18.00-20.00

Local Gabinete do docente

*António Pedro
Luis Botelho de Gó*