

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO DE EMPRESAS RAMO DE GESTÃO FINANCEIRA	ANO LECTIVO	2012/2013
--------------	---	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	PROJECTO FINANCEIRO APLICADO		
Área Científica	FINANCEIRAS		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	3º ano/2º semestre

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
7	189	90 T/P	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Olinda Maria dos Santos Sequeira	Equiparada a Prof. Adjunta
Teóricas		
Teórico-Práticas	Olinda Maria dos Santos Sequeira	Equiparada a Prof. Adjunta
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

A unidade curricular destina-se a facultar aos estudantes a experiência de concepção, investigação e planeamento de um projecto financeiro aplicado, conduzindo à elaboração de um “Plano de Negócio” e à respectiva apresentação pública e defesa.

Os estudantes ficarão capacitados para aplicar a situações reais os conhecimentos obtidos ao longo do curso.

A elaboração do projecto financeiro, permitirá, aos estudantes, desenvolver capacidades de compreensão e aplicação nas várias áreas funcionais da empresa, como a análise de sector/mercado, operações e tecnologia, avaliação económico-financeira, análise e construção de cenários de decisão e avaliação de investimentos.

Pretende-se principalmente que o estudante desenvolva aptidões na concepção e análise de projectos financeiros e que fique com competências para utilizar as melhores técnicas disponíveis ao nível da função financeira nas diversas unidades empresariais.

PROGRAMA PREVISTO

1. Introdução



- 1.1. Abordagem geral ao programa
- 1.2. Empreendedorismo e inovação
- 1.3. Classificação de projectos
- 1.4. Tipologias de investimento/projectos
- 2. Estudos de viabilidade de um projecto**
 - 2.1. Estudos Técnico-económicos
 - 2.1.1. Análise dos factores externos
 - 2.1.2. Estudo do mercado/segmentação.
 - 2.1.3. Tecnologia e operações
 - 2.1.4. Recursos humanos
 - 2.1.5. Análise ambiental e eficiência energética.
 - 2.2. Determinação da condição concorrencial e selecção de estratégias
 - 2.2.1. Opções estratégicas
 - 2.2.2. Selecção de investimentos
 - 2.3. Estudos económico-financeiros
 - 2.3.1. Plano de investimento
 - 2.3.2. Plano de exploração
 - 2.3.3. Plano de Financiamento
3. Noção e determinação do Cash Flow
 - 3.1. Óptica do Investidor
 - 3.2. Óptica do projecto
- 4. Principais critérios de rentabilidade e métodos de avaliação de projectos.**
 - 4.1. VAL
 - 4.2. TIR
 - 4.3. Período de recuperação
 - 4.4. Índice de rentabilidade
- 5. Análise de risco e incerteza**
 - 5.1. Tipos de cenários
 - 5.2. opções reais
6. Estruturação, elaboração e apresentação do projecto Financeiro

BIBLIOGRAFIA

- Barros, C. (2007) Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos, Escolar Editora.
- Barros, H. (2002), Análise de Projectos de Investimento, Ed. Sílabo.
- Cebola, A. (2011), Projectos de Investimento de Pequenas e Médias Empresas; Ed. Sílabo.
- Freire, Adriano (2008), Estratégia – Sucesso em Portugal, 12ª ed. Editorial Verbo.
- Neves, João C. (2011), Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa, Texto Editores.
- Neves, João C. (2012), Análise e Relato Financeiro, Texto Editores.
- Drucker, P. (1985), Innovation and Entrepreneurship - Practice and Principles; New York.
- IAPMEI (2006), Como Elaborar um Plano de Negócios: O Seu Guia para um Projeto de Sucesso, <http://www.iapmei.pt>
- Lumby, S. (1991), "Investment Appraisal & financial decisions", ed. Chapman and Hall, 3rd ed.
- Mariotti, Steve (2007), Entrepreneurship – Starting and Operating a Small Business, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Mota, A e Custódio, C, (2012), Finanças da Empresa, Bnomics.
- Porter M. (1991) Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência, Rio de Janeiro: Campus.
- Sarkar, Soumodip (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa.
- Sequeira, Olinda (2003), Internacionalização da economia portuguesa – Entre propostas de hoje e lições para o futuro, Dissertação de mestrado.

WEBGRAFIA

- Academia dos Empreendedores - <http://www.anje.pt/academia/>
Associação Portuguesa de Business Angels - <http://www.apba.pt/>
Banco de Portugal- <http://www.bportugal.pt/pt-PT/Paginas/inicio.aspx>
Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas -<http://www.iapmei.pt/>
Instituto Nacional de Estatística - http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_main
Instituto Nacional da Propriedade Industrial - <http://www.marcaspatentes.pt/index.php?section=40>
Livro Verde do Espírito Empresarial - <http://www.iapmei.pt/resources/download/Greenpaper.pdf>
OECD - <http://www.oecd.org/>
Planos de Negócio - http://www.bplans.com/sample_business_plans.php
Portal da Empresa - <http://www.portaldaempresa.pt/cve/pt/eol/>
Programa Estratégico para o Empreendedorismo e Inovação - <http://www.ei.gov.pt>
Pro Inno Europe - <http://www.proinno-europe.eu/>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação	<p>Nos vários momentos previstos para avaliação, a avaliação do aluno será baseada nos seguintes elementos:</p>
	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação colectiva: Desenvolver e elaborar um projecto financeiro aplicado, que será ponderado com 60% da nota final.• Avaliação individual: Apresentação oral e discussão do plano financeiro aplicado e demonstração do domínio dos conceitos ministrados, que será ponderado com 40% da nota final.
	<p>A classificação final do aluno resultará da média ponderada dos dois elementos de avaliação. A nota mínima para aprovação na unidade curricular é de 10 valores.</p>

OBSERVAÇÕES

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. As aulas assumem um carácter teórico-prático com discussão de casos de estudo e de casos reais. Adicionalmente, cada estudante trabalhará em pequenos grupos (2 a 4 elementos) com o objectivo de processar, analisar, desenvolver, apresentar e discutir um projecto financeiro aplicado. Será necessário a utilização de computadores, aceder à internet e recolher um conjunto de informações necessárias para a elaboração do projecto. Com esta técnica o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. O aluno deve estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade e deter um conhecimento básico de folhas de cálculo, processamento de texto e apresentações. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos a matéria leccionada nas aulas.

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
segunda-feira	14h00-15h00	Gabinete da docente
terça-feira	15h00-17h00	Gabinete da docente

Unidade da T. 1.ª