



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO – **Gestão de Empresas**
– Ramo de Organização e Gestão de Empresas
Ramo de Gestão Financeira

ANO LECTIVO 2012/2013

Handwritten initials/signature

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular COMUNICAÇÃO E NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL
Área Científica Marketing
Classificação curricular «OBRIGA.» **Ano / Semestre** «3/1»

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	30T+45PL	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Maria de Fátima Pedro	Professora Adjunta
Teóricas	Inês Bettencourt da Câmara	Eq. Assistente 2.º Triénio
Teórico-Práticas		
Práticas		
Prático-Laboratorial	Inês Bettencourt da Câmara	Eq. Assistente 2.º Triénio

OBJECTIVOS

Aplicar procedimentos necessários para operacionalização das actividades planeadas
Organizar planos de distribuição de trabalho, acompanhar a qualidade da execução e observar prazos na elaboração do planeamento
Análise de informações quantitativas e financeiras sobre o desempenho do mercado, produtos, custos e demais dados, visando apoiar o processo de estudos mercado lógicos e económicos

PROGRAMA PREVISTO

Comunicação e negociação : conceitos, princípios, tipos, desenvolvimento, implantação, visão. Metodologia para a análise de conflitos. Decisões de canais de comunicação. Comunicação e negociação como Vantagem Competitiva. Comunicação digital. Branding e comunicação.

BIBLIOGRAFIA

OBRAS RECOMENDADAS

Outras fontes bibliográficas serão distribuídas em aula.

DIONÍSIO, Pedro et al. Mercator XXI. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 2011

ADOLPHO, Conrado. Os 8 Ps do Marketing Digital. Lisboa: Texto Editores, 2012

DIONÍSIO, Pedro e tal. B-Mercator. Lisboa: DQ, 2009

YVES, Piigneur e Alexander Ostervander. Criar Modelos de Negócio. Lisboa: DQ, 2011

WEBGRAFIA

Imagens de Marca
Marketeer
Diário Económico
Dinheiro Vivo
Expresso
Exame
Briefing
Meios e Publicidade

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

	<i>Para alunos em regime normal</i> Trabalho de grupo
Avaliação Contínua	
	<i>Para trabalhadores-estudantes</i> Trabalho de grupo
Avaliação Periódica	Frequência Nota mín. 10 valores + nota do trabalho. Percentagem 60%+40%. Bonificação de 5% por assiduidade.
Avaliação Final	Exame final , caso não tenham tido aproveitamento positivo ou não tenham realizado os trabalhos dentro do prazo determinado. Nota: caso o aluno tenha realizado o trabalho de grupo, a nota deste também conta na avaliação na proporção da frequência. A Época de Exame de Recurso - Decorre imediatamente a seguir ao término da Época Normal de Exames, abrangendo o Exame e a Avaliação Contínua. A Época de Trabalhador-Estudante e a Época Especial – O Exame, abrangendo a Avaliação Contínua.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Dia Quarta-feira

Horário 18.00-20.00

Local Gabinete do docente

Liliana Pedro
165 Restaurante de Café