



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

ANO LECTIVO

2012/2013

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

ESTRATÉGIA E DESENVOLVIMENTO DE MERCADOS

Área Científica

MARKETING

Classificação curricular

OBRIGATÓRIA

Ano / Semestre

2.º/2.º

Créditos

Horas de trabalho do aluno

Carga horária das sessões de ensino

ECTS

Natureza Colectiva (NC)

Orientação Tutorial (OT)

6

162

T: 30; PL: 45

DOCENTES

CATEGORIA

Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professora Adjunta

Teóricas

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professora Adjunta

Teórico-Práticas

Práticas

Prático-Laboratorial

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professora Adjunta

OBJECTIVOS

Pretende-se, nesta unidade curricular, sensibilizar os alunos para a relevância das questões da área da estratégia. Fornecer conhecimentos acerca de conceitos básicos, instrumentos e ferramentas essenciais à gestão estratégica de uma organização permitindo uma maior capacidade de argumentação na tomada de decisão.

PROGRAMA PREVISTO

1. Introdução
2. Análise estratégica
 - 2.1. Pensamento estratégico
 - 2.2. Análise do meio envolvente

- 2.3. Análise da empresa

- 3. Formulação da estratégia
 - 3.1. Visão, missão e finalidades
 - 3.2. Objectivos funcionais dos factores de negócio, programação estratégica e orçamentação
 - 3.3. Estratégia empresarial, sua caracterização e avaliação
 - 3.3.1. Produtos-mercados
 - 3.3.2. Integração vertical
 - 3.3.3. Internacionalização
 - 3.3.4. Diversificação
 - 3.4. Técnicas e modelos de apoio à selecção de estratégias

- 4. Organização e implementação da estratégia
 - 4.1. Estrutura organizacional
 - 4.2. Política de gestão



BIBLIOGRAFIA

ALLOUCHE, José, SCHMIDT, Géraldine, Os instrumentos fundamentais da decisão estratégica, Visilis Editores, 1999.

ARNOLD, David, The Mirage of Global Markets How Globalizing Companies can Succeed as Markets Localize, Prentice Hall, 2003.

ARNOUD, Demeyer, WILLIAMSON, Frank, RICHTER, Frank- Jürgen, Global Future: The Next Challenge for Asian Business, Publisher: John Wiley & Sons, 2005

CARVALHO, J. Crespo, FILIPE, J, Cruz, Manual de Estratégia, Edições Silabo, 2006.

FERNANDES, A. Horta, ABREU, Francisco, Pensara Estratégia do Político-Militar ao Empresarial, Edições Silabo, 2004.

FREIRE, Adriano, Estratégia - Sucesso em Portugal, Lisboa, Editorial Verbo, 2008.

GEORGE, Zhibingn, ANDRÉ, Gunder Frank, China,s Global Reach: Markets, Multinationlas, and Globalization, Fultus Corporation, 2006.

HILL, Charles W.L., Global Business Today, 4º Edição, Irwin/McGraw-Hill, 2005.

KIM, W. Chan, MAUBORGNE, Renée, A Estratégia Oceano Azul, Harvard Business School Press, Actual Editora, 2007.

MINTZBERG, Henry, Estrutura e Dinâmica das Organizações, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1995.

PORTER, Michael E., Competitive Advantage, The Free Press, 1985.

RODRIGUES, M. João, DIONÍSIO, P. Esperança Strategor - Política Global da Empresa, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 2000.

SCHMIDT, G. e Allouche, J., Os instrumentos Fundamentais da Decisão Estratégica, Viseu: Visilis Editores, 1999.

SERRA, F.R., et al., (2010). Gestão Estratégica - Conceitos e Prática, Lidel, 2010.

STACEY, Ralph, Pensamento Estratégico e Gestão da Mudança, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1996.

TEIXEIRA, Sebastião, Gestão Estratégica, Escolar Editora, 2011.

THOMPSON, A.A., STRICKLAND III, A.J., Strategic Management Concepts and cases, 10th Edition, Irwin/McGraw- Hill, 1998.

TZU, Sun, A arte da Guerra, Publicações Europa-América, 2004.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Requer a realização de dois componentes de avaliação:

- Frequência que consiste num teste escrito no final do semestre, o qual abrangerá toda a matéria leccionada com uma ponderação de 60%.
- Realização de trabalho de grupo, com discussão e apresentação com uma ponderação de 40%.

Avaliação Contínua

A classificação final atribuída a cada discente será em função do seu desempenho avaliado através da realização dos componentes de avaliação descritos anteriormente.

Se o discente alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores, na média dos dois componentes de avaliação será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado. No entanto, a classificação mínima de 9 (nove) valores no teste escrito e de 10 (dez) valores no trabalho é exigida.

Avaliação Periódica

Regime de avaliação por exame final:

- Requer a realização de teste escrito. O teste final abrangerá toda a matéria leccionada durante o semestre.

Avaliação Final

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores na prova de exame será reprovado, se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado.

A nota alcançada no trabalho de grupo será tida em consideração na época de avaliação de Exame Normal, mas não na época de avaliação de Recurso e Melhoria.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia

Horário

Local

O 210

Fátima Pedro