



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	AUDITORIA E FISCALIDADE	ANO LECTIVO	2012/2013
-------	-------------------------	-------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	ÉTICA E GOVERNAÇÃO DAS SOCIEDADES		
Área Científica	GESTÃO		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º / 2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
4	108	TP: 45	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto
Teóricas		
Teórico-Práticas	Bruno Miguel Silva Valada	Equip. Assistente 1º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Perceber a importância da ética no mundo dos negócios, sabendo analisar parâmetros e fronteiras que permitam saber distinguir o certo do errado. Compreender a influência do gestor, enquanto pessoa e enquanto membro de determinada organização, nas consequências das suas decisões para a sociedade. Saber aplicar as teorias da ética na análise de casos práticos colados à realidade empresarial.

PROGRAMA PREVISTO

- 1- Introdução à Ética
  - 1.1- A ética, a moral, a lei, a consciência, os valores, a cultura e o egoísmo
  - 1.2- Teorias Normativas e Teorias Prescritivas
- 2- Ética na Gestão
- 3- Responsabilidade Social das Empresas
  - 3.1- O negócio do negócio é o negócio
  - 3.2- A tese da moral mínima
  - 3.3- A missão moral das empresas
  - 3.4- A teoria dos stakeholders
  - 3.5- Teorias da responsabilidade social

## BIBLIOGRAFIA

- Neves, João César (2008). Introdução à Ética Empresarial, **Principia**.
- Rego, Arménio; Pina e Cunha, Miguel; Costa, Nuno; Gonçalves, Helena; Cabral-Cardoso, Carlos (2007). Gestão Ética e Socialmente Responsável, **RH**.
- Pina e Cunha, Miguel; Rego, Arménio; Campos e Cunha, Rita; Cabral-Cardoso, Carlos (2007). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, **RH**.
- Teixeira, Sebastião (2005). Gestão das Organizações, **McGraw Hill**
- Vários. Gestão Ética e Responsabilidade Social das Empresas – Um estudo da situação portuguesa, **Principia**

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	
Avaliação Periódica	Frequência (75%) + Trabalho (25%). Aprovação com mínimo 10 valores
Avaliação Final	Exame (100%)

## OBSERVAÇÕES

## HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
A definir com os alunos	A definir com os alunos	Gab. O209

