



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

*[Handwritten signature]*

CURSO

AUDITORIA E FISCALIDADE

ANO LECTIVO

2012/2013

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL.

Área Científica

Gestão

Classificação curricular

OBRIGATÓRIA

Ano / Semestre

3º / 1ºSEM

Créditos  
ECTS

Horas de trabalho do aluno

Carga horária das sessões de ensino

Natureza Colectiva (NC)

Orientação Tutorial (OT)

4

108

TP:60

DOCENTES

CATEGORIA

Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Teóricas

Teórico-Práticas

António Anacleto Viegas Ferreira

Equip. Assist. 1º Triénio

Práticas

Prático-Laboratorial

OBJECTIVOS

I- OBJECTIVO GERAL

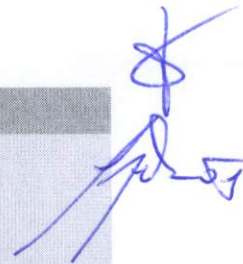
Adquirir conhecimentos, competências e capacidades das alternativas estratégicas das empresas, desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

II- OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos clusters onde se inserem;
4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico;
6. Saber lidar com as informações seus sistemas e formas de aplicação na estratégia de uma empresa;
7. Desenvolver as capacidades de análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

## PROGRAMA PREVISTO

1. Origens do pensamento estratégico
  - 1.1. A contribuição militar;
  - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
  - 1.3. A contribuição da teoria económica;
  - 1.4. A contribuição das matemáticas.
  
2. Escolas do pensamento estratégico
  - 2.1. Escola do Planeamento;
  - 2.2. Escola Empreendedora;
  - 2.3. Escola do Poder;
  - 2.4. Escola dos Recursos.
  
3. Análise estratégica
  - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
  - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
    - 3.2.1. O Modelo LCAG;
    - 3.2.2. O Modelo de Porter;
    - 3.2.3. Grupos Estratégicos.
  
4. Análise da empresa
  - 4.1. Meios e recursos da empresa;
  - 4.2. Análise Swot;
  - 4.3. .Cadeia de valor.
  
5. Formulação da estratégia
  - 5.1. Definição de Negócio;
  - 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas ;
  
6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
  
7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
  
8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
  
9. Casos práticos.



## BIBLIOGRAFIA

- Arthur A, Thompson Jr., A.J.Strickland III e John E. Gamble (2008), Administração Estratégica, 15ª Edição, Editora Mc Graw Hill.
- Carvalho, José (2006), Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro, Edições Sílabo
- Di Maio, A., *It Is Time for Online Partners*, Gartner Group 24, October, 2002
- Clare, M. e Detore, A., *Knowledge Assets. Professional's Guide to Valuation and Financial Management*, Harcourt, 2000.
- Santos, Francisco L. (1998), Estratégia para PME – Mitos e Realidades – O Caso inPME, Editora Rei dos Livros.
- Freire, Adriano (1997), Estratégia – Sucesso em Portugal, Editorial Verbo.
- Araújo, V., *Sistemas de Informação: Nova abordagem teórico-conceitual*, Ciência da Informação, Dep. Ensino e Pesquisa (DEP-RJ) IBICT, vol. 24, n.º 1, 1995.
- Kotler, Philip (1994), Marketing Management - Analysis, Planning, Implementation and Control, 8ª edição, Prentice-Hall.
- Porter, Michael (1994), Construir as Vantagens Competitivas em Portugal, Fórum para a Competitividade.

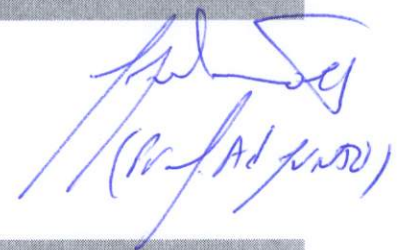
## WEBGRAFIA

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Trabalhos práticos com apresentação, 50%
Avaliação Periódica	Frequência, mínimo 8 (oito) valores, 50%. Os Alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a exame (100%).
Avaliação Final	Exame (100%)

## OBSERVAÇÕES

  
ES ASSISTOR

  
(Prof. Adj. Inv.)

## HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
SÁBADO	09:30 às 10:30	Gabinete O203