

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Mestrado em Produção de Conteúdos Digitais	<b>ANO LECTIVO</b>	2013/2014
--------------	--------------------------------------------	--------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTACTO
Seminário I	1	1	1	27	S:4; O:4

<b>DOCENTES</b>	Prof. Coord. José Ramos
-----------------	-------------------------

#### OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

- Demonstrar perceção estratégica (strategic insight) sobre o papel das Indústrias de Conteúdos Digitais na Sociedade do Conhecimento;
- Demonstrar consciência prospetiva (prospective rationality) sobre a evolução dos impactos das Indústrias de Conteúdos Digitais sobre a Economia e sobre os “modi vivendi” das Novas Sociedades.

#### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Noções e conceitos fundamentais: paradigmas de Conteúdos Digitais; Mobilidade Computacional; Computação Social;
- Noções e conceitos de Gestão de Conhecimento: Modelo SECI de Nonaka & Takeuchi; Hierarquia DICS (DIKW hierarchy);
- Análise Tendencial Sócio-Tecnológica relativa ao produto “Conteúdo Digital”: acreditação de Cronologias Futuristas; aplicações dos Quadros Prospetivos de Ross Dawson;
- Discussão sobre a questão especulativa da Singularidade Tecnológica.

#### METODOLOGIA DE APRENDIZAGEM

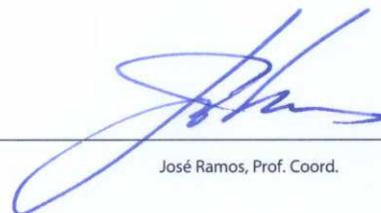
Sessões expositivas seguidas de debate. Apoio tutorial à redação de uma curta monografia.

#### BIBLIOGRAFIA

Manual, apresentações e lista de referências Web, da autoria do docente, a fornecer pelo mesmo através da plataforma de e-learning Moodle. NOTA: Não se prevê a aplicação de bibliografia tradicional (em suporte livro) por ser insuficiente e desatualizar-se muito rapidamente.

#### MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Redação (50%) e apresentação (50%) de uma curta monografia.



José Ramos, Prof. Coord.