



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Curso de Mestrado em Design Editorial 2º Ciclo	ANO LECTIVO	2013/2014
--------------	---	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Infografia	Código	308127
Área Científica	Design Editorial		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	1/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	165.0	0.0	45.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Teórico-Práticas	Paulo Alcobia Simões	Prof. Adjunto Convidado	45
Orientação Tutorial	Paulo Alcobia Simões	Prof. Adjunto Convidado	3

Objectivos de Aprendizagem

- conhecer e distinguir as diversas tipologias de diagramas;
- interpretar dados complexos, de modo a construir uma infografia compreensível
- adequar um projecto de infografia à linha gráfica de uma dada publicação;
- utilizar as ferramentas informáticas adequadas

Conteúdos Programáticos

Design de Informação e a infografia: Áreas de atuação e objeto; de infografia nos diversos suportes de design editorial; Ferramentas; Funcionalidades informáticas para execução de infografia; Informação visual e sua relação com o conhecimento; Estratégias de esquematização em situações quotidianas; Metodologia do design; Adequação formal ao design de uma publicação; metodologias para esquematizar.

Metodologias de ensino

- Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos • Aulas práticas com exercícios para experimentação dos pontos dos programas • Workshop de infografia com profissional especialista convidado.

Metodologias de avaliação

- Avaliação contínua durante o acompanhamento dos projectos dos alunos, • Avaliação final dos projectos executados (a classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação).

Pré requisitos

Conhecimentos de design de comunicação e de software gráfico de desenho.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Laurel, Brenda, (2003) "Design research – Methods and perspectives". MIT Press Cambridge, London , Massachusetts;
- Mijksenaar, Paul (1997). "Visual Function: An Introduction to Information Design". Roterdão. 010 Publishers.
- Tufte, Edward R. (1988). "The Visual Display of Quantitative Information 9ª ed.". Cheshire. Graphics Press.
- Wildbur, Peter (1989). "Information graphics – a survey of typographic, diagrammatic and cartographic communication". Nova York. Van Nostrand Reinhold Company.

Software

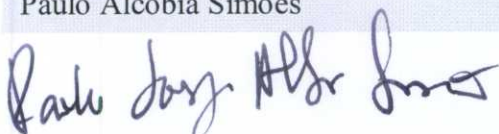
Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, yEd.

Observações

- A classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação contudo, a participação activa nas actividades lectivas será apreciada e valorizada.
- O regime de frequência e avaliação curricular (Frequência e Exames) será aquele que decorre do regulamento da ESTT.
- O aluno não poderá ser avaliado, sem ter efetuado os projetos propostos pelo professor.
- Se o aluno não apresentar 2/3 dos trabalhos práticos nas datas marcadas para avaliação contínua será excluído de exame.

Docente Responsável

Paulo Alcobia Simões



Diretor de Curso

Luís Filipe Cunha Moreira

ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA
14/2/2014
TOMAR