



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR						
<b>CURSO</b>	Mestrado em Design Editorial			<b>ANO LETIVO</b>	2013/2014	
<b>UNIDADE CURRICULAR</b>	<b>ANO</b>	<b>SEM</b>	<b>ECTS</b>	<b>HORAS TOTAIS</b>	<b>HORAS CONTATO</b>	
DISCURSO DOS MÉDIA	1.º	1.º	6	165	TP: 45; O: 3	
<b>DOCENTE:</b>	Hália Costa Santos, Prof. Adjunta					

**OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:**Objetivos:

- De uma forma geral, conhecer a comunicação social portuguesa (propriedade, linha editorial, público-alvo, missões e constrangimentos profissionais).
- De uma forma específica, conhecer os diferentes meios de comunicação social impressos através das suas características publicadas (discurso escrito, utilização da fotografia, opções editoriais e sentido ético).

Competências:

- Os estudantes devem ser capazes de analisar os diferentes tipos de discursos, produzidos por diferentes publicações jornalísticas impressas, identificando os seus principais objetivos e características.
- Os estudantes devem ser capazes de produzir discurso crítico sobre os meios de comunicação social impressos no que diz respeito aos seus conteúdos.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

1. Objetivos e Poder dos Media: panorama da comunicação social; profissão 'jornalista'
2. Discurso jornalístico impresso: linha editorial; cultura do meio
3. Identidade das publicações: referência/popular; objetividade e neutralidade
4. Fotojornalismo e Design Editorial: ligação entre elementos visuais; relacionamento entre profissionais
5. Diferentes leituras sobre o discurso dos media: ética e deontologia; representações de minorias
6. Análise crítica e reflexão: apresentação de trabalhos

**MÉTODOS DE ENSINO:**

- Exposição de conteúdos com apresentação de PowerPoint.
- Análise de artigos académicos.
- Análise de conteúdos dos Media.
- Organização de debates em contexto de sala de aula.
- Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

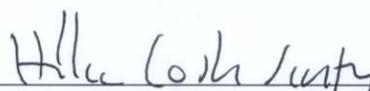


### **BIBLIOGRAFIA:**

- Charaudeau, P. (2006), "Discurso das Mídias". São Paulo: Editora Contexto.  
Estrela, E. (2006), "Para compreender o jornalismo". Coimbra: Minerva.  
Grijelmo, A. (2003) (10ª ed), "El estilo del periodista". Madrid: Taurus.  
Fairclough, N. (1995), "Media Discourse". Londres: Arnold.  
Franklin, B. (1999) (ed), "Social Policy, the Media and misrepresentation". London: Routledge.  
Kovach, B. e Rosentiel (2004), "Os elementos do Jornalismo". Porto: Porto Editora.  
Kress, G. & Leeuwen, T. (2001), "Multimodal Discourse". Londres: Arnold.  
Público (2005) (2ª ed), "Livro de Estilo do Público". Público. Lisboa.  
Rebelo, J. (2000), "O Discurso do Jornal". Lisboa: Editorial Notícias.  
Van Dijk, T. A. (1996) (1ª reimpressão), La noticia como discurso. Barcelona: Paidós.

### **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:**

1. Em época de avaliação contínua, os estudantes serão avaliados através de um trabalho individual que será desenvolvido semanalmente e apresentado na última aula.
  - Na primeira aula, os estudantes escolhem uma publicação jornalística (jornal ou revista) que vão trabalhar ao longo do semestre (nota: não deverá haver repetições de publicações).
  - Na sequência da apresentação de cada ponto do programa, cada estudante aplicará, semanalmente, a teoria ao seu objeto de estudo, podendo (e devendo) este trabalho ser complementado por pesquisa e análise desenvolvidas entre uma semana e a outra fora do contexto de sala de aula.
  - Ao longo das aulas os estudantes deverão ir construindo o seu trabalho, que será apresentado, e discutido, na última aula.
  - Dispensa de exame com classificação igual ou superior a dez.
2. Nas épocas de exames estabelecidas, os estudantes farão uma prova escrita (teórica) e uma prova prática (análise).
  - A prova teórica incidirá sobre as matérias abordadas nas aulas expositivas.
  - A prova prática consistirá na análise crítica de uma publicação jornalística impressa.
  - Cada uma das provas terá a duração de três horas.
  - Cada uma das provas conta para 50% da classificação final.
  - A aprovação na unidade curricular implica que o estudante obtenha nota positiva em ambos os elementos de avaliação.



(Doutora, Hália Costa Santos – Prof. Adjunta)