


**INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR**

CURSO	Licenciatura em Gestão do Território	ANO LECTIVO	2013/2014
--------------	--------------------------------------	--------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTACTO
TURISMO, TERRITÓRIO E ROTEIRIZAÇÃO - op 4 	3º	2º	5	130	60 TP

DOCENTES	Professor Coordenador Luís Mota Figueira
-----------------	--

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

Aquisição de competências instrumentais (cognitivas, metodológicas, tecnológicas e terminológicas), de competências interpessoais (interacção e cooperação no desempenho pessoal e de grupo) e de competências sistémicas (compreensão, sensibilidade e conhecimento genérico e específico sobre a realidade da unidade curricular), nos domínios da concepção e operacionalização de intervenções turísticas que, numa óptica de produção de rotas temáticas, valorizem o território.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Introdução e metodologia de trabalho: o programa teórico e as práticas (enunciado do exercício previsto para apresentação pelos (as) Alunos (as) no ponto 5.2.)

1. O Turismo como sistema e sua interacção com as componentes territoriais: geo-história do turismo.
2. Os impactes da actividade turística, a apropriação de território e a criação de espaços turísticos (destinos turísticos): impactes positivos, negativos e indispensáveis.
3. O turismo, o suporte geográfico e os conceitos de: paisagem turística; região turística; espaço turístico; lugar turístico e, território turístico. A relevância das terminologias técnicas na comunicação técnica. Glossários e sua relevância.
4. O processo de turistificação do território e a roteirização: instrumentos técnicos, medidas de política, regulação e regulamentação. O PENT – Plano Estratégico Nacional de Turismo.
 - 4.1. Análise à estruturação de rotas turísticas: conceptualização e ferramentas. A relevância da ferramenta SIG (apresentação e estudo de casos)
 5. Elaboração de rotas turísticas: o papel mandante do Roteiro, como repositório de informação e sua gestão integrada.
 - 5.1. Criação de rotas: desenho e conteúdos da Rota. O papel dos Itinerários e dos Circuitos como factores estruturantes das rotas temáticas.
 - 5.2. Exercício de aplicação: criação de rotas temáticas (a desenvolver individualmente e em grupo)

BIBLIOGRAFIA

- BAURILLARD, Jean, (2008), A Sociedade de Consumo, Lisboa, Edições 70.
BENI, Mário Carlos, (org.), (2012), Turismo – planeamento estratégico e capacidade de gestão. Desenvolvimento regional, rede de produção e clusters, São Paulo, Editora Manole Ltda

BILHIM, João Abreu de Faria, (2008), Teoria Organizacional – Estruturas e Pessoas, Lisboa, Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.

BOYER, Marc, (1996), L'invention du tourisme, Paris, Gallimard.

CUNHA, Licínio, (2009), Introdução ao Turismo, Lisboa, Editorial Verbo

CENTENO, Rogelio Rocha, (2003), Metodologia da Pesquisa Aplicada ao Turismo -. Casos práticos, São Paulo, Editora Roca Lda.

FIGUEIRA, Luis Mota, (2013), Manual para Elaboração de Roteiros de Turismo Cultural, Tomar, Edit. IPT (e-book)

GASTAL, Susana, (org.), (2000), Turismo – 9 propostas para um saber-fazer, Porto Alegre, EDIPUCRS- Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

QUIVY, Raymond e CAMPENHOUDT, Luc Van, (1998), Manual de Investigação em Ciências Sociais - Trajectos, Lisboa, Gradiva.

REISINGER, Yvette, (2009), International Tourism – Cultures and Bheavior, New York, Elsevier.

(Referências complementares serão indicadas nas aulas)

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua em Frequência:

Presença (10%), desempenho nas aulas (10%), elaboração e apresentação do exercício prático (30%). Teste escrito (50%). Dispensado de exame com nota igual ou superior a 10 valores.

Avaliação por Exame:

Exame composto por Exercício prático (50% da nota final) e por Componente teórica escrita (50% da nota final) e com duração de 3 horas.

Luís Mota Figueira

 14.02.2014