



Programa da Unidade Curricular

Ano Letivo: 2013 - 2014

**ECONOMIA E GESTÃO**

Curso de Engenharia Química e Bioquímica

3.º ano

1.º sem

4,0 ECTS

Carga Horária	Horas Totais de Contacto				Docente
	T	TP	P	PL	
		45			
	Horas totais		108		<b>Henrique Joaquim de Oliveira Pinho</b> Professor Adjunto

**Objetivos**

A disciplina tem como objetivo transmitir aos alunos os principais conceitos de economia e de gestão das empresas e das organizações em geral. Numa ótica de aplicação prática exploram-se os conceitos básicos de elaboração e de análise de projetos de investimento.

Na vertente de Economia, pretende-se que os alunos adquiram a capacidade de entender os principais conceitos e variáveis da economia, e os seus possíveis efeitos sobre a atividade das organizações em geral, e da indústria química em particular.

Na vertente de Gestão, tem-se como objetivo dotar os alunos de competências que permitam facilitar a sua futura integração nas atividades de trabalho em organizações, que permitam integrar equipas multidisciplinares de gestão, em particular nas atividades mais ligadas à gestão da produção, e ainda de competências fundamentais na gestão e na análise económica-financeira de projetos industriais.

**Conteúdos Programáticos**

1. Introdução
  - 1.1. Princípios básicos de Economia
  - 1.2. Fundamentos de Microeconomia
  - 1.3. Principais conceitos de Macroeconomia
  - 1.4. As organizações e as atribuições da gestão
  - 1.5. A organização empresarial e o seu meio envolvente
  - 1.6. A estrutura interna das organizações
2. As funções essenciais da gestão das organizações
  - 2.1. A gestão comercial - *Marketing*

- 2.1.1. A análise de mercado
- 2.1.2. O *Marketing mix*
- 2.2. A gestão da produção e operações
- 2.3. A gestão das compras - aprovisionamento
- 2.4. A gestão dos recursos humanos
- 2.5. A gestão financeira
  
- 3. O planeamento da empresa
  - 3.1. A gestão estratégica da empresa
  - 3.2. Modelos de planeamento estratégico
  
- 4. Elaboração e análise económica de projectos de investimento
  - 4.1. O conceito de projecto de investimento
  - 4.2. Elementos necessários à análise económica
  - 4.3. Critérios de avaliação e selecção de projectos
  
- 5. Interacção entre a Engenharia e a Gestão
  - 5.1. Gestão da inovação e organizações de base tecnológica
  - 5.2. Empreendedorismo e criação de organizações

#### **Método de Avaliação**

A aprovação depende da elaboração de um trabalho de grupo ou individual, e de um teste escrito, realizado nas oportunidades previstas no Regulamento Académico: frequência, exame final ou exames de recurso e de épocas especiais. A nota final resulta da ponderação da nota do trabalho (30%) e da nota do teste (70%), sendo necessário obter a nota mínima de 9 valores em ambas as componentes.

#### **Bibliografia**

Documentos de apoio, Parte 1 – Princípios de Economia, Versão 2013/2014 (disponível para *download* na plataforma de e-learning do IPT).

Documentos de apoio, Parte 2 – Introdução à Gestão, Versão 2013/2014 (disponível para *download* na plataforma de e-learning do IPT).

Enunciados de exercícios, Versão 2013/2014 (disponível para *download* na plataforma de e-learning do IPT).





Neves, J. L. C., *Introdução à Economia*, 8ª ed., Edições Verbo, Lisboa (2003) – [19084 a 19086]

Castro, A., Barbot, C., *Microeconomia*, 2ª ed., McGraw-Hill, Lisboa (2000) \* - [17538 a 17540]

St. Aubin, M., Braga, J., Pina, A., Santos, J., Teixeira, M., *Macroeconomia*, 2ª ed., McGraw-Hill, Lisboa (2002) \* - [17541 a 17543]

Sousa, A., *Introdução à Gestão: uma abordagem sistémica*, Edições Verbo, Lisboa (1999) – [13344]

Madureira, M.A.S., *Introdução à Gestão*, Publicações Dom Quixote, Lisboa (1990) \* - [13337]

Baranger, P., Helfer, J.P., De la Brusterie, H., Orsoni, J. e Peretti, J.M., *Gestão: as funções da empresa*, 2ª ed., Edições Sílabo, Lisboa (1995) \* - [19790]

Lendrevie, J., Lindon, D., Dionísio, P. e Rodrigues, V., *Mercator XXI: teoria e prática do marketing*, Publicações Dom Quixote, Lisboa (2012) \* - [23858 + 19396 e 19397]

Barros, C., *Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos*, 3ª ed., Edições Sílabo, Lisboa (2000) – [14976]

Marques, A., *Concepção e Análise de Projectos de Investimento*, 3ª ed., Edições Sílabo, Lisboa (2006) \*

[código dos exemplares disponíveis na Biblioteca]

\* Bibliografia complementar

Tomar, 12 de setembro de 2013

Henrique J. O. Pinho

Professor Adjunto

