



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LETIVO	2014/2015
--------------	--	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
Design Gráfico IV	3.º	1.º	6	160	TP: 60 + OT: 4

DOCENTE	Professora Adjunta Maria João Bom Mendes dos Santos
----------------	---

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

A disciplina de Design Gráfico IV tem por objectivo incentivar os alunos a desenvolverem uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral, através do exercício da prática de design de projectos de comunicação de âmbito alargado.

O aluno deve ser capaz de:

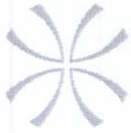
- investigar metodicamente os elementos e factores inerentes à especificidade da disciplina;
- desenvolver um adestramento psicomotor e conceptual na selecção e utilização de técnicas adequadas aos diferentes tipos de comunicação visual.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Como estabelecer hierarquias de leitura na distribuição da informação verbal em projectos de design gráfico;
- Como tirar partido dos elementos estruturais da linguagem visual;
- A relação entre o design e os factores humanos: 'legibilidade,' 'funcionalidade,' na experiência de uso;
- Como estabelecer narrativas gráficas;
- Design de projectos de comunicação de âmbito alargado

BIBLIOGRAFIA:

- Aicher. 'Sistemas de signos en la comunicación visual', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1967;
- Bonsiepe, G. 'Teoria e Prática do design industrial', Lisboa, Centro Português de design, 1992;



estt.ipt

Escola Superior
de Tecnologia de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar



- Chaves, N. 'La imagem corporativa. Teoria y metodologia de la identificación institucional', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979;
- Frutiger, A. 'Signos, símbolos, marcas e senãles – elementos, morfologia, representación, significación', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colección GG Diseño, 1975;
- Hofmann, A. 'Graphic design manual', 4ª edição, London, Academy Editions, 1979;
- Jones, T. 'Getting jobs in graphic design', London, Cassel Publishers Limited, 1988;
- March, M. 'Tipografia creativa', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989;
- Moles, A. 'O cartaz', São Paulo, Editora Perspectiva, coleção debates, 1990;
- McMurtrie, D. 'O livro', Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 1982;
- Munari, B. 'Artista e designer', Lisboa, Editorial Presença, 1979.

MÉTODOS DE ENSINO

Explicitação dos conteúdos programáticos e metodologias de investigação, com o recurso a meios audiovisuais, com vista a facilitar a compreensão dos aspectos subjacentes aos projectos de comunicação visual propostos.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- A avaliação compreende dois projectos distintos, **cada um vale 50% na nota final**. As datas de avaliação dos projectos são definidas nos enunciados entregues nas aulas, no início de cada um dos exercícios. **É obrigatória a apresentação dos dois projectos concluídos na frequência, no exame ou em recurso;**
- **A não comparência a qualquer um das avaliações periódicas, será penalizada (por cada ausência), em um ponto na nota final;**
- **O número de faltas não pode exceder um terço das aulas dadas, ficando automaticamente o aluno excluído, a não ser que seja trabalhador estudante com estatuto declarado.**


(Doutora Maria João Bom Mendes dos Santos – Professora Adjunta)