



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LETIVO</b>	2014/2015
--------------	----------------------------------------	-------------------	-----------

<b>UNIDADE CURRICULAR</b>	<b>ANO</b>	<b>SEM</b>	<b>ECTS</b>	<b>HORAS TOTAIS</b>	<b>HORAS CONTATO</b>
Teoria do Design	2.º	1.º	4,5	125	T: 45 + O: 3

<b>DOCENTE</b>	Professora Adjunta Maria João Bom Mendes dos Santos
----------------	-----------------------------------------------------

**OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:**

Sensibilizar para o papel do design e do designer na nossa sociedade;

Desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do design em geral e da comunicação gráfica em particular;

Sensibilizar os alunos para fazerem do design e da inovação uma prática quotidiana na obtenção de resultados positivos na cultura empresarial.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

Introdução de conteúdos que contribuam para uma literacia em design:

- O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo;
- O suprematismo e o Construtivismo russos;
- O *De Stijl*;
- A *Bauhaus*;
- Jan Tschichold e a Nova Tipografia;
- Eric Gill e a *Gill Sans*;
- O Estilo Tipográfico Internacional;
- Os pioneiros do design digital.

#### MÉTODOS DE ENSINO:

- Aulas teóricas com apoio de meios audiovisuais;
- Trabalhos em grupo.

#### BIBLIOGRAFIA:

BLACKWELL, LEWIS. *La tipografia del siglo XX*, Editorial Gustavo Gili, 1993.

FIELL, CHARLOTTE & PETER. *Graphic design for the 21<sup>st</sup> century*, Taschen, 2003.

FRASCARA, JORGE. *Communication Design, Principles, Methods and Practice*, Allworth Press, New York. 2004.

HELLER, STEVEN & CHWAST, SEYMOUR. *From Victorian to post-modern*, Thames and Hudson, 1988.

JULIER, GUY. *The thames & Hudson dictionary of 20<sup>th</sup> century design and designers*, Thames & Hudson, 1997.

MEGGS, PHILIP. *A History of Graphic Design*, John Wiley & Sons, inc., 3.<sup>a</sup> edição, Nova Iorque, 1998.

NEWARK, QUENTIN. *What is graphic design?*, RotoVision, 2007.

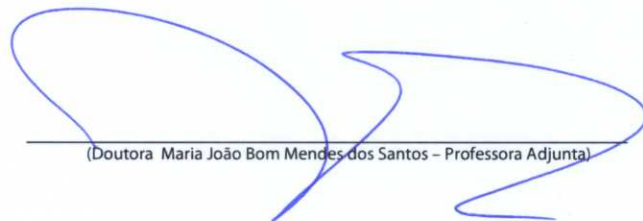
POYNOR, RICK. *No more rules graphic design and postmodernism*, Laurence King Publishing, 2003.

RAIZMAN, DAVID. *History of modern design*, Laurence King Publishing, 2003.

SATUÉ, ENRIC. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*, Alianza Forma. 1997.

#### MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

**A avaliação inclui os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e a frequência (que vale 50% na nota final). Os trabalhos são obrigatórios e são desenvolvidos nas aulas. Aos que não fizerem os trabalhos, e queiram ir a exame ou recurso, terão apenas 50% da nota final, a percentagem equivalente à frequência ou exame escrito.**



(Doutora Maria João Bom Mendes dos Santos – Professora Adjunta)