



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Especialização Tecnológica em <b>Gestão Comercial</b> Tomar – 2ª Edição	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
--------------	---	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Comércio Eletrónico
<b>Área de Competência</b>	Tecnologias de Informação
<b>Componentes de Formação</b>	Tecnológica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
5	135	60

DOCENTE INTERNO		CATEGORIA
Docente Interno	Vasco Silva	Professor Adjunto

**OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

O aluno deverá ser capaz de 1) apreender conceitos relacionados com o comércio eletrónico, mercados eletrónicos, segurança e pagamentos no comércio eletrónico e desenvolver capacidades de 2) utilização de ferramentas para criação de páginas web de âmbito comercial e 3) ferramentas para a criação de animações e panfletos publicitários a colocar nas páginas.

**PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR**

1) Conceitos de comércio eletrónico; 2) modelos de comércio eletrónico - B2B, C2C, B2C, B2G, etc; 3) Mercados Eletrónicos; 4) Segurança no Comércio Eletrónico; 5) Pagamentos no Comércio Eletrónico – MBNET; 6) Criação de páginas web com o Google Sites; 7) Criação de animações e panfletos publicitários com Adobe Flash.

**BIBLIOGRAFIA**

- Silva, V. (2010). O Comércio Eletrónico – Fundamentos, modelos, sistemas de segurança e pagamentos. Tese de Mestrado. Universidade Aberta. Lisboa.
- Oliveira, H. (2011). *Flash CS5,5 & CS5 - Depressa & Bem.* (Vol. 1). Lisboa: FCA
- Grover, C. (2012). *Flash CS6 – The Missing Manual.* O'Reilly Media, Inc. USA.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Avaliação Contínua	
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	Trabalho de projeto – 100%

**OBSERVAÇÕES**

com parte Miguel Carlos de Sa  
Professora Asp