

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Curso de Mestrado em Gestão de Recursos de Saúde 2º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Empreendedorismo na Saúde	Código	301210
Área Científica	Gestão		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	1/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5	135.0	0.0	41.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Jorge Manuel Marques Simões	- Professor Adjunto	41.00
Teóricas			
Teórico-Práticas	- Jorge Manuel Marques Simões	- Professor Adjunto	41.00
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem

-Caracterizar a figura do empreendedor e conhecer as razões para o seu surgimento; - Reconhecer ideias de negócio e avaliar oportunidades; -Identificar tecnologias com potencial de mercado e de valorização económica; -Identificar os elementos necessários



ao processo de criação de uma empresa;

Conteúdos Programáticos (resumido)

1. Empreendedorismo e Processo Empreendedor 2. Empreendedor/Intra-Empreendedor 3. Ideia e oportunidade 4. Tecnologia, Produto e Mercado 5. Plano de negócio

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Empreendedorismo e Processo Empreendedor 2. Empreendedor/Intra-Empreendedor 3. Ideia e oportunidade 4. Tecnologia, Produto e Mercado 5. Plano de negócio

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios dos alunos são desenvolvidos e acompanhados ao longo das aulas.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

- Entrega de uma sebenta elaborada pelo Professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

Metodologias de avaliação

A avaliação será composta pelos seguintes elementos: - Realização de um teste – 20 % (4 Valores) - Elaboração e apresentação de um relatório crítico sobre o trabalho avaliado (individual) – 30 % (6 Valores) - um artigo científico 50% (10 valores).

Pré requisitos

Não aplicável.

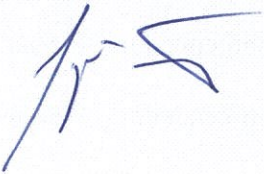
Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Bateman, Thomas S. and Snell, Scott A. (2007): Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World, 7ª Ed., McGraw-Hill International Edition.
- Drucker P. (1989): Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa. Editorial Presença.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): “Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa” Edições Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): “Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa” Edições Sílabo, Lisboa.
- George, Jennifer M. and Jones, Gareth R. (2006): Contemporary Management - Creating Value in Organizations, 4ª Ed., McGraw-Hill International Edition
- Hisrich, R. Peters and M. Shepherd, D. (2005): Entrepreneurship. Empreendedores, 6ª Edição McGraw-Hill, Madrid.
- Lang, Jack (2002): The High -Tech Entrepreneur’s Handbook: How to Start and Run a High-Tech Company, Great Britain: Prentice Hall.
- Lundström, A. and Stevenson, L. (2005): Entrepreneurship Policy: Theory and Practice, International Studies in Entrepreneurship, Springer, USA.
- Sarkar, Soumodip (2007): Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa.
- Silva, Maria José (2007): “Inovação e Empreendedorismo” in Manual de Dinamização de Empresas de Base Tecnológica, (Eds.) M. Raposo, M.J. Silva & R. Rodrigues, Universidade da Beira Interior, Covilhã pp. 23-41. ISBN: 978-972-8790-17-6. <<http://www.r4e.ips.pt/r4e/files/01fb832f2e42d04bdbef6e845089a73ae6019bc5.pdf>>.
- Silva, Maria José; Mainardes, Emerson (2012) “Inovação empreendedora das pequenas emédias empresas” in Marketing Empreendedor – novos rumos para o sucesso nos negócios de micro, pequenas e médias empresas, (Eds) Moretti, S., Lenzi, F. Zucco, F., Curitiba, Editora Xibpex, pp. 59-89.
- Thompson, A.; Strickland, A. e Gamble, J. (2008): Administração estratégica, 15ª Edição, McGraw-Hill Portugal.
- Timmons, J.; Spinelli, S. (2007) New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century 7thEd., Londres, UK: Prentice-Hall.
- Trigo, Virginia (2003). Entre o Estado e o Mercado, Empreendedorismo e a condição de Empresário na China, Ad Litteram., Lisboa.
- Van der Horst, R., King Kauanui, S., and Duffy, S. (Eds) (2005). Keystones of Entrepreneurship Knowledge. Maldon, MA: Blackwell.

Software

Observações

Docente



Diretor de Curso



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 41 Data 20/11/15

