



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Curso de Mestrado em Gestão de Empresas Familiars e Empreendedorismo 2º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	--	------------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Criar uma Empresa/Negócio	Código	30113
Área Científica	Gestão		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	1/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	150.0	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Olinda Maria dos Santos Sequeira	- Equiparado Professor Adjunto	
Teóricas	- Olinda Maria dos Santos Sequeira	- Equiparado Professor Adjunto	30
Teórico-Práticas	- Olinda Maria dos Santos Sequeira	- Equiparado Professor Adjunto	15
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem

Pretende-se que os mestrandos adquiram as competências indispensáveis a uma avaliação global da situação das empresas, preparando-os para dar respostas jurídicas adequadas à realidade dos problemas que se colocam diariamente com as sociedades comerciais portuguesas. Conhecer competências de gestão.

Conteúdos Programáticos (resumido)

Processo e problemas na criação de uma empresa; Ideia, oportunidade e modelo de negócio; Criatividade; O plano de negócio; Marketing; Financiamento de novos projectos empresariais; A franquia; Compra de empresas ou Management buy-out; Venture management: Intrapreneurship.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Processo e problemas da criação de uma empresa; Ideia, oportunidade e modelo de negócio; Criatividade; O plano de negócio; Marketing; Financiamento de novos projectos empresariais; A franquia; Compra de empresas ou Management buy-out; Venture management: Intrapreneurship.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor. Este conhecimento surge associado à probabilidade de sucesso. A motivação tem de ser acompanhada por boa informação, uma sólida ideia de negócio, um Plano de Negócios adequado e uma cuidada execução, por forma a maximizar as hipóteses de sucesso.

Metodologias de ensino

Método expositivo com recurso a materiais audiovisuais que serão disponibilizados aos mestrandos no início do período de leccionação da disciplina. Adicionalmente, preconiza-se a realização e discussão de casos de estudo.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

Esta cadeira pretende dotar os alunos de competências práticas que lhe permitam formalizar a criação de uma empresa e angariar financiamento e/ou investimento com vista ao seu arranque. Neste contexto será importante incluir elementos práticos que permitam ao aluno testar a evolução da sua capacidade argumentativa ao longo do semestre com recurso à análise e consequente apresentação de planos de negócios a

potenciais investidores (fictícios ou reais) seguida de uma reflexão e identificação de pontos de melhoria. Serão apresentados e explicados conceitos em modelo de sala de aula por forma a complementar esta componente prática.

Metodologias de avaliação

Elaboração escrita de um plano de negócios, O plano de negócios terá que ser apresentado e discutido publicamente. A nota mínima para aprovação na disciplina é de 10 valores.

Pré requisitos

Não aplicável.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

Costa, Horácio e Ribeiro, Pedro (2004). Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios. Lisboa, Lidel-Edições Técnicas.

Freire, Adriano (2008), Estratégia – Sucesso em Portugal, 12ª ed. Editorial Verbo.

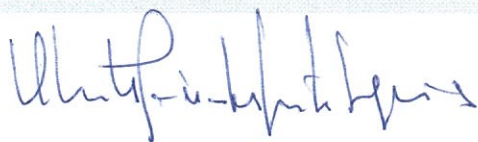
Mariotti, Steve (2007), Entrepreneurship – Starting and Operating a Small Business, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Sarkar, Soumodip (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa

Software

Observações

Docente



Diretor de Curso

