

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Curso de Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo 2º Ciclo	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
--------------	---	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Análise de Dados para as Empresas Familiares	<b>Código</b>	30111
<b>Área Científica</b>	Matemática		
<b>Tipo</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	1/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	150.0	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Ricardo Jorge Viegas Covas	- Professor Adjunto	
Teóricas	- Ricardo Jorge Viegas Covas	- Professor Adjunto	30
Teórico-Práticas	- Ricardo Jorge Viegas Covas	- Professor Adjunto	15
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

**Objectivos de Aprendizagem**

A disciplina tem por objectivo geral fornecer aos alunos competências na área do desenho experimental e respectiva análise de dados, com ênfase na análise de matrizes de dados de empresas familiares, multivariáveis, com recurso a software adequado.

**Conteúdos Programáticos (resumido)**

1.Introdução; 2.Análise Factorial; 3.Análise Discriminante; 4.Análise de Clusters.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1.Introdução; 2.Análise Factorial; 3.Análise Discriminante; 4.Análise de Clusters.

pl

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

Os conteúdos programáticos estão desenhados para que o adquire competências na área do desenho experimental.

### **Metodologias de ensino**

A unidade curricular será leccionada recorrendo a métodos expositivos e demonstrativos. A unidade curricular integrará uma componente prática, em que os alunos realizarão trabalhos de desenvolvimento sobre as temáticas abordadas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objectivos**

As aulas serão eminentemente práticas pretendendo-se que o aluno apreenda a teoria em causa mas que, em concreto, seja capaz de fazer e de decidir em situações e problemas concretos. Desta forma, as aulas serão centradas na resolução de problemas para os quais será necessário o acompanhamento por parte do docente e o software apropriado.

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação é do tipo continua e inclui, uma Monografia, uma Frequência.

### **Pré requisitos**

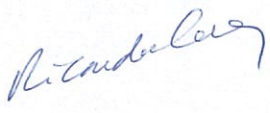
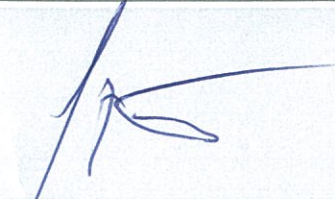
Não aplicável.

### **Bibliografia principal (máx 4 ref.)**

- Maroco, J. (2007). *Análise Estatística com utilização do SPSS*. Lisboa: Edições Sílabo
- Malhotra, N. (2004). *Marketing Research an Applied Orientation*. New Jersey: Pearson Education
- Mann, P. (1995). *Statistics for Business and Economics*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

### **Software**

### **Observações**

Docente	Diretor de Curso
	

Homologado pelo C.T.C.  
Actan.º 68 Data 22/4/15  
