



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO **Curso de Gestão Turística e Cultural**  
1º Ciclo

ANO LECTIVO 2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular **Turismo Empresarial** Código **964132**  
Área Científica **Turismo**  
Tipo **Obrigatória** Ano / Semestre **3/S2**

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
4	108.0	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Carlos Manuel Martins da Costa	- Professor Catedrático	
Teóricas	- Carlos Manuel Martins da Costa	- Professor Catedrático	15
Teórico-Práticas	- Carlos Manuel Martins da Costa	- Professor Catedrático	30
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			



## **Objectivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem ser capazes de: - conceptualizar o Empreendedorismo e a sua integração na realidade turística internacional e nacional; e de - desenvolver produtos turísticos numa perspetiva de iniciativa empresarial.

## **Conteúdos Programáticos (resumido)**

1. Empreendedorismo no Turismo;
2. Economia das Experiências;
3. Novas Tendências do Turismo;
4. Projeto - Iniciativa Empresarial;
5. Financiamento;
6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.

## **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Empreendedorismo no Turismo;
  - 1.1. Empreendedorismo no Turismo;
  - 1.2. Best Practices.
2. Economia das Experiências;
3. Novas Tendências do Turismo;
4. Projeto - Iniciativa Empresarial;
  - 4.1. Desenho da ideia
  - 4.2. Enquadramento técnico – científico
  - 4.3. Enquadramento legal, político e institucional;
  - 4.4. Redes e ligações empresariais;
  - 4.5. Best Practices;
  - 4.6. Mercados / Público – alvo;
  - 4.7. Concorrência;
  - 4.8. Saúde e Segurança;
  - 4.9. Ética e Responsabilidade Social;
5. Financiamento;
  - 5.1. Fontes de financiamento;
  - 5.2. Orçamento;
  - 5.3. Engenharia financeira;
  - 5.4. Cenário de implementação do projeto.
6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

A unidade curricular fornece competências de leitura sobre a realidade empresarial nacional, e transmite conhecimentos na área do desenvolvimento de produtos turísticos e de iniciativas empresariais, incidindo na apresentação e análise de casos de sucesso.

### Metodologias de ensino

- a) Aulas teóricas (exposição dos conteúdos programáticos, reflexão crítica e participação dos estudantes).
- b) Aulas teórico-práticas (apresentação de estudos de caso nacionais e internacionais, desenvolvimento de trabalho – projeto de iniciativa empresarial).

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica dos conceitos em estudo, permitindo o desenvolvimento de um projeto pelos alunos. Esta relação pretende complementar os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo da UC (saber) com a operacionalização dos mesmos num trabalho desenvolvido em cenário de simulação de contexto empresarial (saber-fazer).

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º \_\_\_\_\_  
Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

### Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua - 3 relatórios (20% x 3 = 60%); Apresentação dos 3 relatórios de projeto (10% x 3 = 30%); Assiduidade (5%); Participação (5%). Os alunos que obtenham 9,5v, ou mais, estão dispensados de exame. Avaliação Final - Exame

### Pré requisitos

Não se aplica.

### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Lopes, R. (2001). A Costelação do Turismo na Economia Portuguesa.. (Vol. -). (pp. ---). -: Celta Editora
- Buhalis, D. e Costa, C. (2006). Tourism Business Frontiers - Consumers Product and Industry. (Vol. -). (pp. ---). -: Elsevier
- Du Cros, H. e Mckercher, B. (2002). Cultural Tourism the partnership between tourism and cultural heritage management. (Vol. -). Nova Iorque: Routledge
- OECD, -. (2009). The Impact of Culture in Tourism. (Vol. -). (pp. ---). -: OECD publishing house

### Software

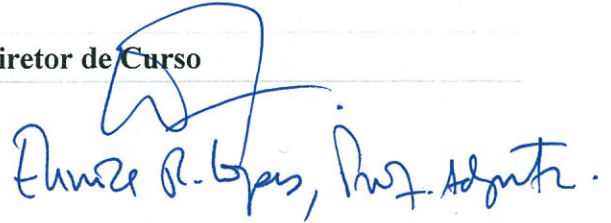
Observações

Horário de Atendimento: Quarta-feira (10h – 12h)

Docente



Diretor de Curso



Elaine R. Lopes, Prof. Adjunta.

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 68 Data 20/04/2015

