



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Curso de Gestão Turística e Cultural
1º Ciclo

ANO LECTIVO

2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular Sociedade de Informação: Turismo e Cultura Código 964134

Área Científica Tecnologias de Informação e Comunicação

Tipo

Obrigatória

Ano / Semestre

3/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	PL	P	OT	E	Outra
5	135.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes	Categoria	Nº de HC
Responsável	José António Ribeiro Mendes	Professor Coordenador
Teóricas	- José António Ribeiro Mendes	Professor Coordenador 30
Teórico-Práticas	- Célio Gonçalo Cardoso Marques	- Professor Adjunto 30
Prática Laboratorial		
Prática		
Orientação Tutorial		
Estágio		

Objectivos de Aprendizagem

*JM
11/11/2018*

1) Conhecer as agendas Digitais Europeia e Portuguesa; 2) entender a importância da Sociedade de Informação no âmbito do Turismo e Cultura (TC); 3) demonstrar competências relacionadas com a ID eletrónica, segurança e proteção dos dados, SI, 4) presença na Internet; 5) Web 2.0; 6) Plataformas de elearning e 7) Serviços e Pesquisas online em TC.

Conteúdos Programáticos (resumido)

1) Sociedade de Informação e do Conhecimento; 2) Agendas Digitais Europeia e Portuguesa; 3) Sociedade de Informação, Turismo e Cultura (TC); 4) Identidade Eletrónica Segurança e Proteção de Dados, Sistemas de Informação em TC; 5) Presença na Internet; 6) Web 2.0, TC; 7) Integração e Partilha: Google Docs, Agenda, Sites, SurveyMonkey; 8) eLearning e TIC no TC; 9) Serviços e Pesquisas online em TC.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Teóricos

- Sociedade de Informação e do Conhecimento - Agendas Digitais Europeia e Portuguesa
- Sociedade de Informação, Turismo e Cultura
- Identidade Eletrónica
- Segurança e Proteção de Dados
- Sistemas de Informação no Turismo e Cultura

Teórico-Práticos

- Presença na Internet
- Web 2.0, Turismo e Cultura
- Integração e Partilha: Google Docs, Agenda, Sites, SurveyMonkey
- eLearning e TIC no Turismo e Cultura
- Serviços e Pesquisas online em Turismo e Cultura

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo a que:

- Os pontos 1 e 2 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 1 dos objetivos
- O ponto 3 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 2 dos objetivos
- O ponto 4 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 3 dos objetivos
- O ponto 5 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 4 dos objetivos
- Os pontos 6 e 7 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 5 dos objetivos
- O ponto 8 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 6 dos objetivos
- O ponto 9 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 7 dos objetivos.



Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem do curso são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

Metodologias de avaliação

Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame. Realização de trabalho prático e sua discussão pública, com nota mínima de 7 valores em cada componente.

Pré requisitos

Não se aplica

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Marques, C. (2014). *Presença de Organizações de Turismo e Cultura na Internet*. Acedido em 10 de setembro de 2014 em <http://www.e-learning.ipt.pt>
- Marques, C. (2014). *Web 2.0, Turismo e Cultura*. Acedido em 10 de setembro de 2014 em <http://www.e-learning.ipt.pt>
- Mendes, J. (2014). *Sociedade de Informação em Portugal*. Acedido em 10 de setembro de 2014 em <http://www.e-learning.ipt.pt>
- Mendes, J. (2014). *Sociedade de Informação na Europa*. Acedido em 10 de setembro de 2014 em <http://www.e-learning.ipt.pt>

Software

Ferramentas da Web 2.0

Observações

Docente

José Ribeiro Guedes
Prof. Convidado
Mrio Conceito de Almeida Ferreira
Professor Adjunto

Diretor de Curso


Flávio R. Lopes / Prof. Adjunto

