



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Curso de Licenciatura em Gestão Turísticas e Cultural 1º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	---	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Projeto Turístico Aplicado	Código	364171
Área Científica	Turismo		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	3º / 2º

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5	135.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes	Categoria	Nº de HC
Responsável	- Luís Manuel Mota dos Santos Figueira - Professor Coordenador	
Teóricas	- Luís Manuel Mota dos Santos Figueira - Professor Coordenador	30
Teórico-Práticas	- Éricka Maria Costa de Amorim - Professor Adjunto Convidado	30
Práticas		
Prática Laboratorial		
Orientação Tutorial		
Estágio		

Objectivos de Aprendizagem

O aluno deverá: - ser capaz de saber utilizar os conhecimentos adquiridos nos domínios da Economia, da Gestão, da Contabilidade e de outras áreas de conhecimento para realizar o seu trabalho de concepção no domínio do Turismo, sob a forma de um projecto aplicado para resolver um problema.

Conteúdos Programáticos (resumido)

1. O projecto em Turismo: conceito e enquadramento prático. 2. A economia, a gestão, a contabilidade e a criação de produtos em turismo. 3. Metodologia de projecto 3.1. Escolha de tema de trabalho e de objecto de estudo 3.2. Desenvolvimento 3.3. Conclusão 4. Apresentação de Relatório Final de Projecto e sua defesa pública

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Considerando-se que os conteúdos das áreas envolvidas (turismo-economia-gestão-contabilidade-recursos humanos) contribuem para a aquisição de competências, a prática em projecto concreto estimula a integração teórico-prática com os benefícios esperados.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

A u.c. é partilhada por Docentes. As metodologias praticadas em cada área de conhecimento são orientadas ao “Relatório de Projecto”, e ligam as competências adquiridas com as capacidades a demonstrar pelos alunos, através da elaboração, do Relatório e da sua defesa.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas sobre metodologia de projectos Aulas de trabalho prático (teórico-práticas) Avaliação em defesa pública do Relatório de Projecto.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

Aquisição de conhecimentos alinhada aos métodos de exposição-investigação e à finalidade da construção do perfil de saída do mestrando em desenvolvimento de produtos de turismo cultural.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua Realização de trabalho individual ou em grupo (Relatório escrito e Apresentação oral) Dispensado de exame com nota igual ou superior a 10 valores.

Pré requisitos

Não aplicável

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

Beni, M. (2001). *Análise estrutural do turismo*. São Paulo: Editora Senac.
Cooper et al, C. (2011). *Turismo Contemporâneo*. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda
Tribe, J. (2010). *Strategy for tourism*. Oxford: Goodfellow Publishers
D.R., 1ª série, nº24/2013, D. (2013). *PENT . Plano Estratégico Nacional do Turismo*. Lisboa-Presidência Conselho de Ministros: D.R.

Nota: será indicada bibliografia complementar de acordo com os temas a desenvolver.

Software

Observações

Docentes

*Luís Paulo Gomes dos Santos
Erika Amorim*

Diretor de Curso

[Assinatura]
Prof. Adjunto

