



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>Curso de Gestão Turística e Cultural</b> 1º Ciclo	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
--------------	---	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Turismo e Mercados Internacionais</b>	<b>Código</b>	<b>964163</b>
<b>Área Científica</b>	<b>Turismo</b>		
<b>Tipo</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	3/S1

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas Totais de Trabalho</b>	<b>Horas de Contacto (HC)</b>						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
4	108.0	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<b>Docentes</b>		<b>Categoria</b>	<b>Nº de HC</b>
Responsável			
Teóricas	- Éricka Maria Costa de Amorim	- Professor Adjunto Convidado	15
Teórico-Práticas	- Éricka Maria Costa de Amorim	- Professor Adjunto Convidado	30
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

**Objectivos de Aprendizagem**

Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam analisar e compreender o fenómeno dinâmico da atividade turística e dos mercados internacionais, tendo Portugal como objeto de estudo constante (País recetor; País emissor).



## **Conteúdos Programáticos**

1. Turismo Internacional 1.1. Globalização e o Turismo 1.2. Diversidade Cultural 1.3. Tendências do Turismo Internacional 2. Produto Turístico 3. Mercado Turístico 3.1. Mercados Emissores 3.2. Mercados Recetores 4. Perfil do Turista Internacional 4.1. Perfil do consumidor 4.1.1 Influência cultural no consumidor

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

Os conteúdos programáticos enunciados permitem aos alunos, adquirir competências e ferramentas de trabalho de análise, pesquisa e interpretação de dados, necessárias para a obtenção de uma visão sistémica acertada da realidade turística internacional e do funcionamento dos seus mercados e seus respetivos atores.

## **Metodologias de ensino**

A uc possui aulas teóricas e teórico-práticas. As aulas teóricas terão análise teórica da atividade turística internacional e trabalha conceitos inerentes ao mesmo. As teórico-práticas comparam e analisam diferentes mercados turísticos.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objectivos**

O domínio dos conceitos e da realidade turística internacional, edificados no decorrer das aulas teóricas, serão complementados através da realização do trabalho prática, enquadrado nas aulas teórico-práticas, munindo os alunos de condições para a realização de análises sistémicas do turismo e dos mercados internacionais.

## **Metodologias de avaliação**

A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%) Desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (30%). Prova escrita (50%).

Nota mínima para acesso ao Exame: 08 valores.

Os trabalhos e as suas respectivas notas serão consideradas em todas as fases de avaliação.

## **Pré requisitos**

## **Bibliografia principal (máx 4 ref.)**

COOPER, C., HALL, M. (2008), "Contemporary tourism – an international approach", Elsevier.

GOELDNER, C. R., RITCHIE, J. R. B. (2006), "Tourism: Principles, Practices,

Philosophies”, 10th Ed., John Wiley & Sons, inc.  
OMT, (2003), “Turismo Internacional. Uma perspectiva global”, 2ª Ed., Bookman, Brasil  
PENT (2011), “Plano Estratégico Nacional do Turismo. Propostas para a Revisão no Horizonte 2015 – Versão 2.0”, MEID, Turismo de Portugal I.P.  
REISINGER, Y. (2009), “International Tourism: Cultures and Behavior”, Elsevier, Hungary

#### Software

Não se aplica

#### Observações

Atendimento: Segunda das 14h às 15h

#### Diretor de Curso

Prof. Luis Mota da Figueira

*Eúctia Amourin*

