



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO Curso de Gestão Turística e Cultural
1º Ciclo

ANO LECTIVO 2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Planeamento Turístico	Código	964125
Área Científica	Turismo		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	3º/1º Sem

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162	30.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	Ericka Maria Costa de Amorim	Professora Adjunta Convidada	
Teóricas	Manuel Reis Ferreira	Equiparado Professor Adjunto	30
	Ericka Maria Costa de Amorim	Professora Adjunta Convidada	
Teórico-Práticas	Manuel Reis Ferreira	Equiparado Professor Adjunto	45
	Ericka Maria Costa de Amorim	Professora Adjunta Convidada	
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem

Os estudantes adquirem competências para desenvolverem processos de planeamento de destinos turísticos e produtos turísticos.

Os estudantes adquirem competências para desenvolverem processos de planeamento de destinos turísticos nas suas componentes essenciais, designadamente nas matérias que integram o desenvolvimento de recursos e atrativos turísticos, a conceção de produtos e a elaboração de planos de desenvolvimento turístico às escalas regional e local.

Conteúdos Programáticos

Introdução – Planeamento turístico: Destinos e produtos turísticos

- 1 – Turismo e desenvolvimento turístico
- 2 – Políticas de turismo nacionais, regionais e locais
- 3 – Recursos e atrativos turísticos
- 4 – Planeamento e desenvolvimento de produtos turísticos
- 5 – Turismo e território - destino turístico
- 6 – Estratégias turísticas regionais e locais
- 7 – Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território
- 8 – Planeamento de destinos turísticos.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

As matérias que integram o desenvolvimento de recursos e atrativos turísticos, a conceção de produtos e a elaboração de planos de desenvolvimento turístico às escalas regional e local estão contempladas de forma sequencial nos conteúdos programáticos que cobrem os conhecimentos teóricos e as competências práticas para satisfação dos objetivos.

Metodologias de ensino

Nas aulas teóricas, são apresentados os conceitos, teorias e métodos correspondentes à sequência programática da u.c. Nas aulas práticas, são analisados planos estratégicos de desenvolvimento turístico e os alunos elaboram uma análise crítica de um plano turístico a partir de um guião que lhes é proposto.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

As matérias que integram o desenvolvimento de recursos e atrativos turísticos, a conceção de produtos e a elaboração de planos de desenvolvimento turístico às escalas regional e local estão contempladas dos pontos de vista teórico e prático num método de aprendizagem centrado no trabalho do aluno.

Metodologias de avaliação

Em avaliação contínua, os alunos que registem presença em pelo menos dois terços das aulas podem ser dispensados de exame final, através da realização de um teste com nota mínima de 10 valores e de trabalhos de grupo (máximo três alunos) para serem apresentados nas aulas. Para classificações finais acima de 10 valores, o teste terá uma ponderação de 60% e os trabalhos apresentados de 40%.

A classificação obtida poderá ser acrescida até ao limite de dois valores, em função da participação ativa do aluno nas aulas.

Em alternativa, realização de exame final escrito, sem consulta de elementos escritos ou outros.

Pré requisitos

Tratando-se de uma disciplina de integração e de carácter aplicado, é fundamental a aprovação nas disciplinas anteriores, particularmente Sistema Turístico, Economia do Turismo e Promoção Turística.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Gunn, Clare e Var, Turgut. *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases* (4ª Ed.). Routledge. London. 2002.
- Hall, C. Michael. *Tourism Planning - Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall. England. 2000.
- WTO, *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. WTO. Madrid. 2007.
- Vieira, J. Martins. *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo*. Editorial Verbo. Lisboa. 2007.

Software

Observações

Assinatura do(s) docente(s)

Enika Amorim

