



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Curso de Gestão Turística e Cultural  
1º Ciclo

ANO LETIVO

2014/2015

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

|                           |                  |                       |        |
|---------------------------|------------------|-----------------------|--------|
| <b>Unidade Curricular</b> | Gestão Hoteleira | <b>Código</b>         | 964165 |
| <b>Área Científica</b>    | Turismo          |                       |        |
| <b>Tipo</b>               | Obrigatória      | <b>Ano / Semestre</b> | 3/S1   |

| Créditos ECTS | Horas Totais de Trabalho | Horas de Contacto (HC) |      |     |     |     |     |       |
|---------------|--------------------------|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-------|
|               |                          | T                      | TP   | P   | PL  | OT  | E   | Outra |
| 4             | 108.0                    | 15.0                   | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

| Docentes             | Categoria  | Nº de HC             |
|----------------------|------------|----------------------|
| Responsável          |            |                      |
| Teóricas             | Vitor Pais | Assistente Convidado |
| Teórico-Práticas     | Vitor Pais | Assistente Convidado |
| Práticas             |            |                      |
| Prática Laboratorial |            |                      |
| Orientação Tutorial  |            |                      |
| Estágio              |            |                      |

**Objetivos de Aprendizagem**

O Turismo é uma atividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição das estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta atividade seja feita de uma forma sustentável.

A disciplina de Gestão Hoteleira Pretende que os alunos adquiram conhecimento efetivo da Gestão, habilitando-os com competências nas diversas áreas de gestão Operacional, técnica e financeira..



## Conteúdos Programáticos

1. Legislação Hoteleira
  - 1.1 Legislação do Trabalho “CCT”
  - 1.2 Regime Jurídico dos Empreendimentos
2. Gestão de Alojamento
  - 2.1 Organização do Front Office
  - 2.2 Gestão de Reservas
  - 2.3 Check In , Check Out
  - 2.4 Faturação
  - 2.5 Políticas de pagamento
  - 2.6 Estratégias de Sucesso
3. Gestão Comercial e Marketing Hoteleiro
  - 3.1 Princípios gerais do Marketing Hoteleiro
  - 3.2 Analise e caracterização do Produto Hoteleiro
  - 3.3 Mercado
  - 3.4 A concorrência e o Estudo de Mercado
  - 3.5 Preço e Política de preços “Formula Hubbart”
  - 3.6 Yield Management
4. Gestão de Alimentação e Bebidas
  - 4.1 Relevância do Sector de Alimentação e Bebidas
  - 4.2 Organograma funcional e descrição das principais competências
  - 4.3 O Marketing em F&B
  - 4.4 Gestão das Operações em F&B
  - 4.5 O Controlo em F&B
  - 4.6 Orçamento do F&B
5. Gestão Financeira
  - 5.1 Análise e equilíbrio Financeiro
  - 5.2 Rentabilidade e Controlo Orçamental

## Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Através do contacto com as temáticas abordadas em ambiente letivos os alunos de GH terão a possibilidade de assimilar competências que serão complementadas com a análise de casos práticos com vista ao enquadramento dos conceitos teóricos com a realidade empresarial.

## Metodologias de ensino

### Presencial:

ME1- Ensino teórico-prático: exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa que leva o aluno a desenvolver competências. Exercícios de aplicação prática , fundamentais para o desenvolvimento



de competências. Resolução de estudo de caso.

ME2- Orientação tutória: resolução de exercícios. Explicação de matérias necessárias para a compreensão dos conteúdos programáticos e para a elaboração dos trabalhos. Esclarecimentos e dúvidas.

#### **Autónoma:**

Pesquisa e recolha de informação relevante.

Resolução de exercícios de aplicação prática.

Recursos Específicos:

- 1- Moodle;
- 2- Apontamentos da UC;
- 3- Fichas de exercícios.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem, conforme se apresenta infra a correspondência entre a metodologia adotadas e os objetivos da UC:

ME1- CP1 a 5

ME2- CP 1 a 5

### **Metodologias de avaliação**

Conforme nos termos do regulamento de formação a UC de Gestão Hoteleira é constituída por duas componentes, nomeadamente:

#### **Avaliação Contínua:**

Teórica – Avaliação escrita (70%) e com nota mínima de 9,50 valores;

Prática – Avaliação por trabalho de grupo (30%) e com nota mínima de 9,50 valores.

#### **Avaliação por Exame:**

Teórica – Avaliação escrita (100%) e com nota mínima de 9,50 valores

Notas:

- O Trabalhador Estudante deve contactar o docente para resolução de dúvidas relativas aos trabalhos de carácter obrigatório;
- Para obter aprovação na UC, o estudante terá de obter, em cada componente de avaliação, média igual ou superior a 9,50 valores;
- O estudante que se inscrever em melhoria de classificação pode realizar melhoria às duas componentes ou apenas a um das componentes.

Número de elementos de avaliação final : 2 (dois)

Número de elementos de avaliação contínua / periódica: 2 (dois)

### **Pré requisitos**

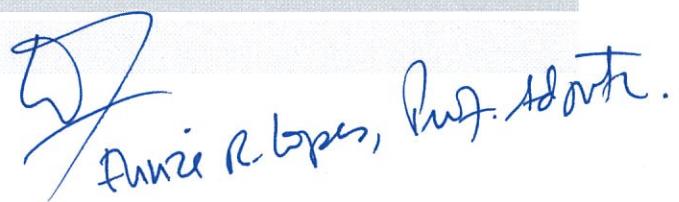
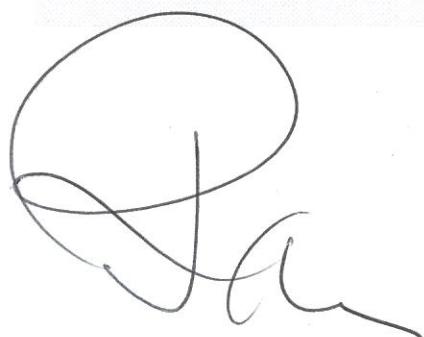
### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

1. Sebenta do Docente em Gestão de Alojamento, Gestão de Alimentação e Bebidas, Gestão Financeira e Marketing Hoteleiro
2. Organização e Gestão Hoteleira, Ai, Quintas Manuel, Edição Hoteltur
3. B-mercator, Blended Marketing , Pedro Dionisio, Joaquim Vicente Rodrigues, Hugo Faria, Rogério Canhoto e Rui Correia Nunes, Edições D.Quixote
4. Análise Financeira, João Carvalhos das Neves, Texto Editora.
5. Kotler et al.(2009), Marketing for hospitality and tourism, 5th Edition, Pearson Education.

### Software

### Observações

### Diretor de Curso



D.º  
António Ribeiro, Prof. Admtr.

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 58 Data 22/07/2014

António Ribeiro