



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Curso de Gestão Turística e Cultural  
1.º Ciclo

ANO LETIVO

2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

Gestão Financeira

Código

964160

Área Científica

Gestão

Tipo

Obrigatória

Ano/Semestre

2/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5	135.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	N.º de HC
Responsável	- Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado	- Professor Adjunto	60
Teóricas	- Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado	- Professor Adjunto	30
Teórico-Práticas	- Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado	- Professor Adjunto	30
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

### **Objetivos de Aprendizagem**

A Unidade Curricular (UC) pretende habilitar o aluno a compreender e interpretar os ciclos financeiros da empresa e a calcular as necessidades financeiras a eles inerentes. O aluno deverá saber interpretar informações que lhes permitam analisar a situação patrimonial e os resultados.

### **Conteúdos Programáticos (resumido)**

Estratégia e planos operacionais a curto e a médio/longo prazos. As políticas de gestão. A tesouraria da empresa. A análise à estrutura financeira da empresa. Conceito de equilíbrio financeiro. Indicadores financeiros, económicos e de funcionamento. O ponto morto das vendas (break even point). Gestão de custos em empresas na área do turismo. A noção de plano e de orçamento.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução – Considerações gerais sobre a Unidade Curricular. 2. Conceitos de: 2.1. Função Financeira, 2.2. Gestão Financeira, 2.3. Análise Financeira. 3. A Contabilidade: análise dos principais elementos e mapas contabilísticos: 3.1. O Activo, o Passivo e o Capital Próprio. 3.1.1. O Activo não Corrente e o Activo Corrente; 3.1.2. O Passivo não Corrente e o Passivo Corrente; 3.1.3. O Capital Próprio. 3.2. O Balanço. 3.3. A Demonstração de Resultados. 3.4. Outros documentos contabilísticos. 4. Definição de alguns tipos de gastos: 4.1. Gastos Fixos, 4.2. Gastos Variáveis, 4.3. Gastos Semifixos ou Semivariáveis. 4.4. O ponto morto das vendas (break even point). 5. Políticas de gestão: 5.1. O prazo médio de pagamentos e de recebimentos. 5.2. O nível das Existências. 6. A Tesouraria da Empresa: 6.1. O Fundo de Maneio. 6.2. Os rácios de Liquidez. 7. A análise à estrutura financeira da empresa: 7.1. Conceito de equilíbrio financeiro, 7.2. O equilíbrio financeiro de curto prazo, 7.3. O equilíbrio financeiro de médio/longo prazo. 8. Indicadores Financeiros. 9. Indicadores Económicos. 10. Rácios de Funcionamento. 11. Os Orçamentos: 11.1. O Orçamento de Vendas, 11.2. O Orçamento de Compras, 11.3. O Orçamento de Fornecimentos e Serviços Externos, 11.4. O Orçamento de Gastos com o Pessoal, 11.5. O Orçamento de Gastos/Rendimentos de Financiamentos, 11.5.1. O quadro de amortizações de empréstimos, 11.6. O Orçamento de Apuramento do IVA, 11.7. O Orçamento de Exploração. 12. Âmbito e Objetivos da Contabilidade Analítica. 12.1. A contabilidade analítica, as funções de gestão e a gestão orçamental.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Em termos de análise à gestão financeira de uma empresa, a base de trabalho é necessariamente constituída pelos dados fornecidos pela Direção Financeira, quer como consequência das exigências legais (fiscais e/ou outras) quer decorrente das necessidades de informação dos gestores como ponto de partida e base da tomada das principais

Feb

decisões estratégicas. Os conteúdos programáticos fornecem ao aluno um conjunto de conhecimentos e ferramentas exigíveis para que o aluno, no final da UC, atinja os objetivos formulados.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas do tipo expositivo e interativo com a participação ativa dos alunos na resolução de exercícios práticos. Reserva-se cerca de 50% do tempo efetivo de aulas, para aplicações práticas que incluem cálculos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

O método de trabalho expositivo permite transmitir ao aluno a informação, científica e técnica, necessária para a compreensão da evolução financeira de qualquer organização. A interatividade é fundamental para manter a atenção do aluno e para o docente perceber como a mensagem está a ser recebida (feedback). A resolução de exercícios vários também permite uma melhor interação entre a teoria e a prática.

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação constará de uma frequência. São dispensados de exame os alunos com nota de 10 valores na frequência. A avaliação final decorrerá dentro do calendário estabelecido e constará de um exame.

### **Pré requisitos**

Não aplicável.

### **Bibliografia principal (máx 4 ref.)**

- Menezes, H. (1993). *Princípios de Gestão Financeira*. Lisboa: Editorial Presença
- Stephen, A. (2008). *Modern Financial Management*. Boston: McGraw Hill
- Queirós, M. e Silva, S. (2012). *Gestão Financeira - Análise de Investimentos - Ligação ao SNC*. Lisboa: Editor: Vida Económica
- Silva, S. (2011). *Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros*. Lisboa: Editor Vida Económica

### **Software**

Observações

Docente

*Fuscaete Funes*

Diretor de Curso

*[Signature]*  
*Rosângela*

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 68 Data 20/05  
[Signature]