



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO **Curso de Gestão Turística e Cultural**
1º Ciclo

ANO LECTIVO 2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular **Eventos e Animação Turística** Código **964173**

Área Científica **Turismo**

Tipo **Obrigatória** Ano / Semestre **2/S2**

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162.0	30.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes	Categoria	Nº de HC
Responsável	- Eunice Ferreira Ramos Lopes	- Professora Adjunta
Teóricas	- Eunice Ferreira Ramos Lopes	- Professora Adjunta 30
Teórico-Práticas	- Eunice Ferreira Ramos Lopes	- Professora Adjunta 45
Práticas		
Prática Laboratorial		
Orientação Tutorial		
Estágio		

Objectivos de Aprendizagem

Os estudantes devem ser capazes de: - Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento.
- Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor. - Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados no pacote turístico e cultural.



Conteúdos Programáticos (resumido)

- 0- Apresentação da unidade curricular
- 1. Organização e gestão de eventos (âmbito nacional e internacional)
 - 1.1. Turismo de eventos: importância, objetivos e tipos de eventos
- 2. Animação turística: conceitos, evolução e tipos
- 3. Planificação e gestão de programas de animação turística
- 4. Projeto de evento e animação turística: fases e etapas
- 5. Materialização de um evento e animação turística

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 0- Apresentação da unidade curricular
- 1. Organização e gestão de eventos (âmbito nacional e internacional)
 - 1.1. Turismo de eventos: importância, objetivos e tipos de eventos
- 2. Animação turística: conceitos, evolução e tipos
- 3. Planificação e gestão de programas de animação turística
- 4. Projeto de evento e animação turística: fases e etapas
- 5. Materialização de um evento e animação turística

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: eventos, animação e turismo. Dá prioridade à confrontação dos conteúdos teóricos com a aplicabilidade prática.

Metodologias de ensino

Haverá dois tipos de modalidades de interação: a) Aulas teóricas de exposição dos conteúdos programáticos (reflexão crítica e participação dos estudantes); b) Aulas teórico-práticas (apresentação estudos caso de boas práticas e "brainstorming").

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. A materialização de um evento desenvolvido pelos alunos complementa o ensino dos alunos com os objetivos programáticos da unidade curricular.

Metodologias de avaliação

O método de avaliação implicará: a) trabalho prático a desenvolver pelos estudantes (individual ou em grupo) envolvendo a materialização de um evento; b) prova escrita. O estudante considera-se aprovado com 10 valores.

Pré requisitos

Não se aplica.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- ALLEN, J. (2008). *Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings*. Canada: Event planning
- GETZ, D. (2008). *Event tourism: Definition, evolution, and research..* (Vol. 29). (pp. 403-428). Sweden: Elsevier
- GOLDBALTT, J. (1997). *Special events: Best practices in modern event management*. (Vol. 1). New York: Van Nostrand Reinhold

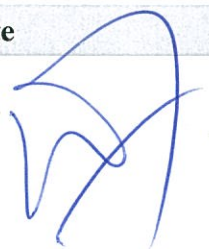
Software

Observações


Todo o material de apoio e outras informações/avisos será disponibilizado na página da unidade curricular no sistema Elearning/IPT. Os alunos (as) deverão consultar a página da UC regularmente.

Horário de Atendimento: Segunda-feira (15h – 17h)/Terça-feira (10h – 13h)

Docente



Diretor de Curso



Elaine R. Lopes, Prof. Adjunta

