



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR



CURSO	Curso de Gestão Turística e Cultural 1º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Operadores Turísticos e Agências de Viagens	Código	964155
Área Científica	Turismo		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	2/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162.0	30.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável			
Teóricas	- Éricka Maria Costa de Amorim	- Professor Adjunto Convidado	30
Teórico-Práticas	- Éricka Maria Costa de Amorim	- Professor Adjunto Convidado	45
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem

Fornecer conhecimentos, habilidades e competências que permitam compreender a estrutura da distribuição turística; conhecer os conceitos e terminologias utilizadas pelos intermediários; elaborar e comercializar pacotes turísticos; adquirir competências

básicas na operacionalização de sistema de distribuição

Conteúdos Programáticos

Conceito de agências de viagens e operadores turísticos; O papel dos intermediários no sistema turístico: agências de viagens e operadores turísticos; Enquadramento legal das agências de viagens; Estrutura organizacional de agências de viagens e operadores turísticos; Perspectivas futuras para agências de viagens e operadores turísticos; Ações de marketing; 7. Elaboração e comercialização de pacotes

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

A disciplina fornece previamente conceitos e teorias relacionados às funções das agências de viagem e operadores turísticos assim como conteúdos que permitem que o aluno compreenda o papel destes intermediários na cadeia turística. Numa abordagem mais prática, são fornecidos conteúdos mais operacionais como elaboração e venda de pacotes turísticos e operacionalização dos sistemas.

Metodologias de ensino

A uc recorre a aulas teóricas e a teórico-práticas. As aulas teóricas terão como finalidade promover ao aluno o conhecimento das principais terminologias utilizadas na área bem como uma reflexão do papel destes intermediários no sist turístico.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

Os conteúdos conceptuais e teóricos além de preparar o aluno para compreender o papel dos intermediários turísticos, dão suporte à utilização dos sistemas, elaboração e venda de pacotes turísticos. Por fim, estes últimos, conteúdos mais operacionais, complementam os objectivos da disciplina permitindo que os alunos adquiram habilidades e competências operacionais no âmbito da distribuição.

Metodologias de avaliação

A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%)
Desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (30%). Prova escrita (50%).
Nota mínima para acesso ao Exame: 08 valores
Os trabalhos e as suas respectivas notas serão consideradas em todas as fases de avaliação.

Pré requisitos

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Abranja, N. e Alcantara, A. e Braga, C. e Marques, A. e Nunes, R. (2012). *Gestão de Agências de Viagens e Turismo*. Portugal: Lidel
- Buahlis, D. e Laws, E. (2001). *Tourism Distribution Channels: patterns, practices and challenges*. London: Thomson
- Burke, J. (1991). *Marketing and selling the travel product*. Cincinnati: South-Western Publishing
- Cunha, L. (2007). *Introdução ao Turismo*. Lisboa: Verbo

Software

Não se aplica

Observações

Atendimento: Quarta das 14h às 14h30 e das 18h às 18h30

Diretor de Curso

Prof. Luis Mota da Figueira

Éricka Amorim

