



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

| | | | |
|--------------|--|-------------------|-----------|
| CURSO | Curso de Gestão Turística e Cultural 1º Ciclo | ANO LETIVO | 2014/2015 |
|--------------|--|-------------------|-----------|

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

| | | | |
|---------------------------|------------------|-----------------------|--------|
| Unidade Curricular | Inglês II | Código | 964117 |
| Área Científica | Línguas | | |
| Tipo | Obrigatória | Ano / Semestre | 2/S1 |

| Créditos ECTS | Horas Totais de Trabalho | Horas de Contacto (HC) | | | | | | |
|---------------|--------------------------|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-------|
| | | T | TP | P | PL | OT | E | Outra |
| 6 | 162.0 | 30.0 | 45.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

| Docentes | | Categoria | Nº de HC |
|---------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------|
| Responsável | - Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol | Prof. ^a Adjunta | |
| Teóricas | - Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol | Prof. ^a Adjunta | 30 |
| Teórico-Práticas | - Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol | Prof. ^a Adjunta | 45 |
| Orientação Tutorial | | | |

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os/as alunos/as deverão ser capazes de produzir e analisar textos de complexidade elevada, tais como: relatórios, brochuras e correspondência formal. Quanto ao discurso oral, os/as alunos/as deverão terminar com um nível entre o intermédio-superior e o proficiente.

Conteúdos Programáticos

- História e desenvolvimento do turismo;
- Profissões no Turismo;
- A importância das regras da boa educação no meio profissional;
- As diferentes variedades do inglês;
- Agentes Turísticos (agentes de viagens e operadores turísticos);
- Turismo de negócios;
- O Marketing turístico;

- Turismo sustentável;
- Turismo no futuro;
- Turismo e filmico e literário;
- Gramática - nível avançado.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão estão em coerência com os objetivos da unidade curricular atendendo a que a complexidade dos temas escolhidos, para análise e discussão, requer um grau de complexidade linguística e reflexiva que lhe seja equivalente.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas onde são expostos conteúdos relativos ao funcionamento da língua e organização do sector turístico, e aulas teórico-práticas onde são experimentados os conhecimentos veiculados nas aulas teóricas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que permitem desenvolver um nível de convivência com estruturas complexas indispensável para desenvolver o grau de fluência linguística desejado. A metodologia de trabalho pelos/as alunos/as que consiste na resolução de exercícios e de casos práticos, permite consolidar os conhecimentos adquiridos ao aplicá-los em situações reais da futura vida profissional. Tendo em conta que o sucesso nesta UC não é compatível com um estudo pontual, torna-se útil a implementação de processos que contrariem esta tendência. A realização de pequenos trabalhos de investigação para desenvolver fora das horas de contacto possibilita aos/as alunos/as a acompanhar de perto o desenrolar da matéria. Os métodos de avaliação permitem averiguar se os/as alunos/as adquiriram conhecimentos suficientes para atingir os objetivos propostos pela UC.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua com presença na aula (10%), trabalhos extra-aula (30%) e prova escrita (60%) obrigatórias, ou exame final (100%).

Pré requisitos

Nível intermédio ou avançado de conhecimento de língua

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Walker, R. e Harding, K. (2009). *Oxford English for Careers. Student's Book. Upper-Intermediate - Tourism*. (Vol. --). (pp. ----). Oxford: OUP

- O'KEEFE, M. e Dubicka, I. e Strutt, P. e , . (2013). *English for International Tourism Upper Intermediate*. (Vol. 1). (pp. 1-85). Londres: Pearson Longman
- MEDLIK, S. (2002). *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*. (Vol. 1). (pp. 1-145). Londres: Butterworth Heinemann

Software

<http://www.e-learning.ipt.pt/course/view.php?id=99>

Observações

Diretor de Curso

Prof. Coordenador Luís Mota Figueira

Henrique Mota Pimenta Faneira SF

