



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO **Curso de Gestão Turística e Cultural**
1º Ciclo ANO LECTIVO 2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular **Sistema Turístico** Código **964101**
Área Científica **Turismo**
Tipo **Obrigatória** Ano / Semestre **1/S2**

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
4	108.0	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Éricka Maria Costa de Amorim	- Professor Adjunto Convidado	
Teóricas	- Dina Maria Barreira Ramos	- Professor Adjunto Convidado	15
Teórico-Práticas	- Éricka Maria Costa de Amorim	- Professor Adjunto Convidado	30
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem demonstrar ter competências instrumentais, interpessoais e sistémicas (compreensão, conhecimento genérico e específico sobre a realidade da UC), nos domínios do sistema turístico em geral.

Conteúdos Programáticos (resumido)

1. Introdução ao Turismo. 2. O desenvolvimento do turismo. 3. A visão histórica. 4. A visão económica do Turismo. 5. Conceito de Conta Satélite do Turismo. 6. A Procura, a Oferta, a Geografia, os Operadores. 7. Apresentação dos trabalhos práticos: preparação, apresentação e avaliação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução ao Turismo. 2. O desenvolvimento do turismo. 3. A visão histórica. 4. A visão económica do Turismo. 5. Conceito de Conta Satélite do Turismo. 6. A Procura, a Oferta, a Geografia, os Operadores. 7. Apresentação dos trabalhos práticos: preparação, apresentação e avaliação.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Os conteúdos programáticos são desenvolvidos com a finalidade de auxiliar a assimilação de conhecimentos de forma gradual e o desenvolvimento das capacidades cognitivas dos discentes para atingirem os objetivos propostos.

Metodologias de ensino

Método expositivo e experimental, com pesquisa, revisão bibliográfica e saídas de campo. Trabalhos práticos realizados individualmente ou em grupo.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

A transmissão de conhecimentos através da metodologia exposta vai dotar os alunos de competências específicas no que diz respeito à aquisição de informações, ao desenvolvimento de capacidades e estratégias cognitivas e à sua aplicação a situações novas.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua com base na frequência das aulas: teste escrito, trabalhos e exame. 50% teste/exame (teórica); 50% trabalho temático (prática). Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular.

Pré requisitos

Não aplicável.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)


- Beni, M. (2001). *Análise Estrutural do Turismo*. São Paulo: Senac
- Leiper, N. (1990). *Tourism Systems*. New Zeland: Massey University-New Zeland
- OMT, O. (2005). *Introdução ao Turismo*. São Paulo: Roca Lda
- Costa, C. et. al (2014). *Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios* (voll)

Docente



Bamos

Diretor de Curso



Prof. Adjunta

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 68 Data 20/04/2015
