



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

*WJ*  
*Set. 2014*

<b>CURSO</b>	Curso de Gestão Turística e Cultural 1º Ciclo	<b>ANO LETIVO</b>	2014/2015
--------------	--	-------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Antropologia Cultural e Turismo	<b>Código</b>	964147
<b>Área Científica</b>	Turismo		
<b>Tipo</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	1/S1 ✓

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5 ✓	135.0 ✓	30.0	30.0 ✓	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável			
Teóricas	Eunice Ferreira Ramos Lopes	Professora Adjunta	30
Teórico-Práticas	Eunice Ferreira Ramos Lopes	Professora Adjunta	30
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

**Objetivos de Aprendizagem**

- Os Estudantes deverão possuir competências técnicas e analíticas para:
- Utilizar as ferramentas necessárias à leitura das culturas (cultura material e cultura imaterial) e suas relações com o turismo;
  - Valorizar as narrativas turísticas locais inserindo-as em produtos turísticos..

**Conteúdos Programáticos**

0. Apresentação da unidade curricular;
1. Conceitos: antropologia, antropologia cultural e antropologia do turismo;

2. Perspetivas antropológicas na dimensão sociocultural do turismo;  
3. Interpretação antropológica na óptica da integração de conteúdos no consumo turístico;  
3.1. Motivações, práticas e experiências turísticas. Apresentação de casos;  
4. Ensaio antropológico do turismo.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: antropologia, cultura e turismo. Dá prioridade à confrontação dos conteúdos teóricos com a atividade prática de observação participante em terreno.

### **Metodologias de ensino**

- a) Aulas teóricas de exposição b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões  
c) Visitas técnicas de estudo com observação participante por parte dos estudantes com as realidades socioculturais e turísticas concretas do território.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. Os trabalhos práticos realizados pelos alunos são apresentados oralmente e discutidos em sala de aula, complementando o ensino dos alunos com os objetivos programáticos da unidade curricular.

### **Metodologias de avaliação**

O método de avaliação implicará: a) trabalho prático (50%) b) recensões c) relatórios das visitas técnicas c) prova escrita (40%).

b) e c) = 10%

Os alunos serão dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores.

A avaliação de a); b) e c) será considerada em todas as fases de avaliações.

A avaliação final não dispensa o trabalho prático.

### **Pré requisitos**

Não se aplica.

### **Bibliografia principal (máx 4 ref.)**

BURNS, P. (1999). *An Introduction to Tourism and Anthropology*. (pp. 1-23). London: Routledge.

NASH, D. (1996). *The Anthropology of Tourism*. Oxford: Pergamon.

URRY, J. (2001). *The tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies*. London: Sage.

## Software

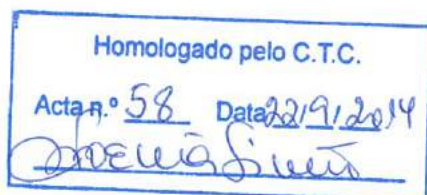
## Observações

Todo o material de apoio e outras informações/avisos será disponibilizado na página da unidade curricular no sistema Elearning/IPT. Os alunos (as) deverão consultar a página da UC regularmente.

Horário de Atendimento: Terça-feira (16h – 18h)/Quinta-feira (11h – 13h)

## Diretor de Curso

Professor Coordenador Luís Mota Figueira.



*[Handwritten signature]*  
hoj. Adjunta  
Set 2014